

令和5年度 地域経済動向調査報告書

登米中央商工会

令和5年度 地域経済動向調査

1. 調査の目的

地域の事業者が今後持続的発展を目指していくためには、自社を取り巻く経営環境の変化や地域経済の動きを常に的確に把握し、新たな需要開拓等の環境変化に対応した経営戦略を策定していくことが必要である。

特に2022年から始まったロシアのウクライナ侵攻と円安の影響によるエネルギー・原材料の高騰やインボイス制度の開始などにより、地域情勢が大きく変動していることから、地域事業者の現状と課題を把握しながらこの状況を乗り越える事業活動が非常に重要である。

このことから、地域経済動向に関する必要な情報を収集・整理し、広く情報発信することにより、地区内小規模事業者の経営課題の明確化を図り事業計画策定等の基礎資料として活用していくため本調査を実施する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

本会管轄の759事業者を対象にアンケート調査を実施した。

(2) 調査の方法

郵送にてアンケート用紙を送付し、所定の調査項目に基づいて調査を実施した。

(3) 調査実施期間

令和5年10月2日から令和5年12月28日

(4) 調査項目

①事業所の形態（個人・法人）

②主な業種

③営業年数

④常時雇用する従業員数

⑤後継者の有無

⑥全業種について以下の9項目の前年比、来期の見通しについて増加（向上・好転）、不変、減少（悪化）より選択

i) 売上高 ii) 利用客数 iii) 客単価 iv) 仕入単価 v) 採算性
vi) 資金繰り vii) 借入金 viii) 設備投資 ix) 雇用状況

⑦経営課題（選択）

直面している課題として以下の項目を選択（いくつでも）

1. 売上の減少 2. 仕入(原材料)の高騰 3. 経費の増加 4. 人件費の上昇
5. 競合の激化 6. 取引先の減少 7. 消費者ニーズへの対応
8. 店舗、施設の老朽化 9. 後継者の育成・継承 10. 人材確保・育成

- 1 1. 新商品（技術）等の開発
- 1 2. 資金繰り難
- 1 3. 金利負担の増加
- 1 4. 経営組織の見直し
- 1 5. 販売価格の低下
- 1 6. デジタル化への対応
- 1 7. インボイス制度への対応
- 1 8. その他

⑧本会への要望等

本会についての要望を記述

3. 調査結果 (回答数 69件)

《業種全体》

今期の売上高について前期比で“増加”の回答が19.1%と4.4ポイント増加、“減少”が51.5%で2.4ポイントの改善が見られた。更に、今期の仕入単価においては、続く原材料の高騰の影響から“増加”が66.7%で5.7ポイント悪化しているものの、採算性については“悪化”した事業所が45.2%と4.1ポイント減少していることから、値上げ等による対応で採算確保に努めていることがわかる。

しかしながら、来期における売上高の見通しについては、“減少”が40.9%と3.1ポイント増加、“不変”が47.0%と5.1ポイント増加している。更に採算性においても“向上”4.9%と9.6ポイント減少しており、依然として厳しい状況が続くと考えている事業所が多数である。

直面している経営課題についても「仕入（原材料）の高騰」「経費の増加」「売上の減少」の順となり、昨年最多だった「売上の減少」よりも「人件費の上昇」も含めた支出関係の課題が多く挙げられており、昨今の情勢が色濃く出たともものと見受けられる。

①事業所の形態

| | |
|-------|-------|
| 個人 | 法人 |
| 55.1% | 44.9% |

②主な業種

| | | | |
|-------|-----------|-------|--------|
| 製造業 | 建設業 | 卸・小売業 | 飲食・宿泊業 |
| 4件 | 4件 | 24件 | 12件 |
| 理・美容業 | 生活関連サービス業 | その他 | |
| 4件 | 19件 | 4件 | |

※生活関連サービス業に含まれる業種（自動車整備業、不動産賃貸業・管理業、機械等修理業、運送業、ガソリンスタンド、コンサルティング業、マッサージ店など）

※その他に含まれる業種（士業、金融業、放送業、医療機関など）

③営業年数

| | | | | |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
| 4.3% | 7.2% | 15.9% | 18.8% | 53.6% |

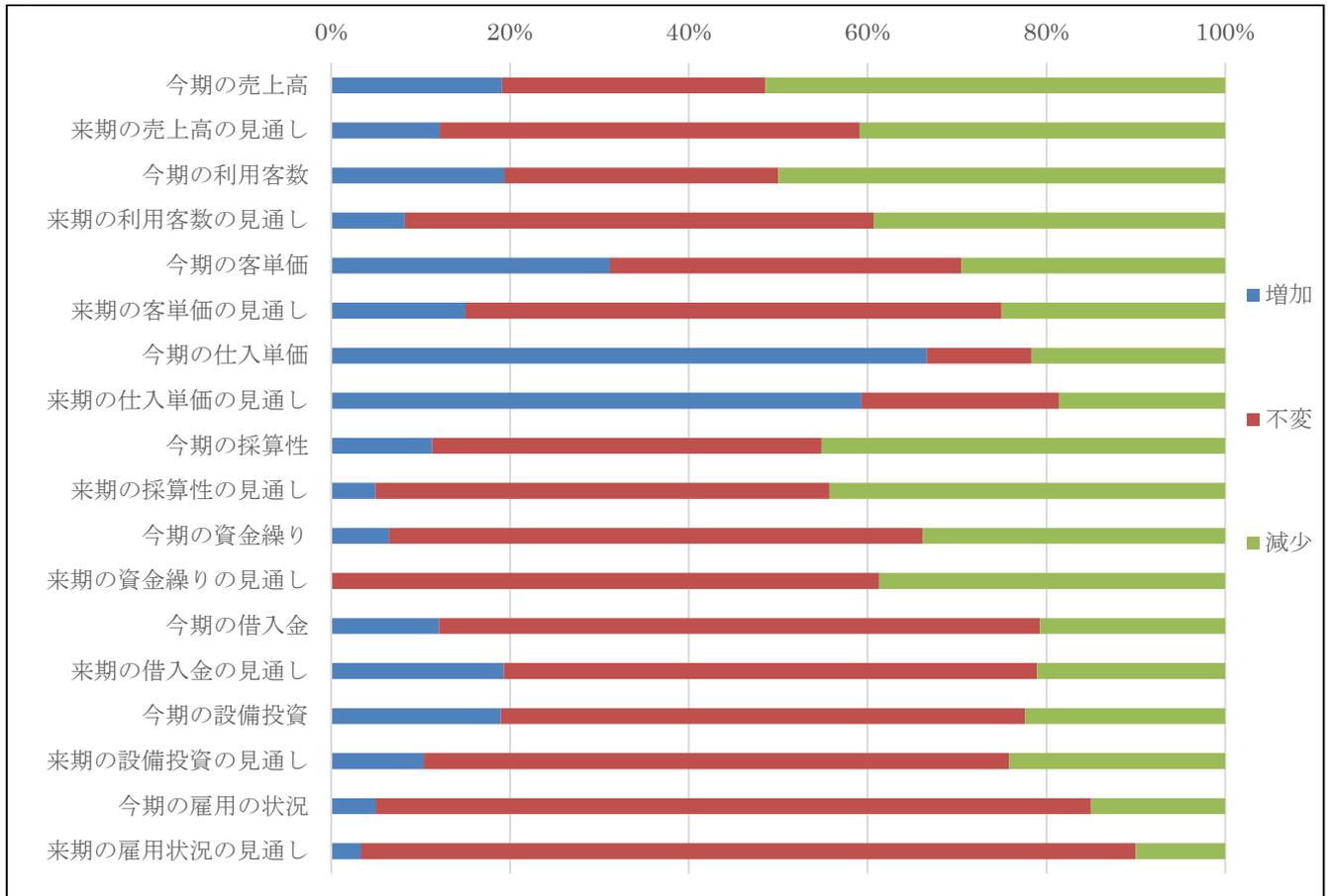
④常時雇用する従業員数

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
| 15.9% | 33.3% | 26.1% | 20.3% | 1.4% | 2.9% | 0.0% |

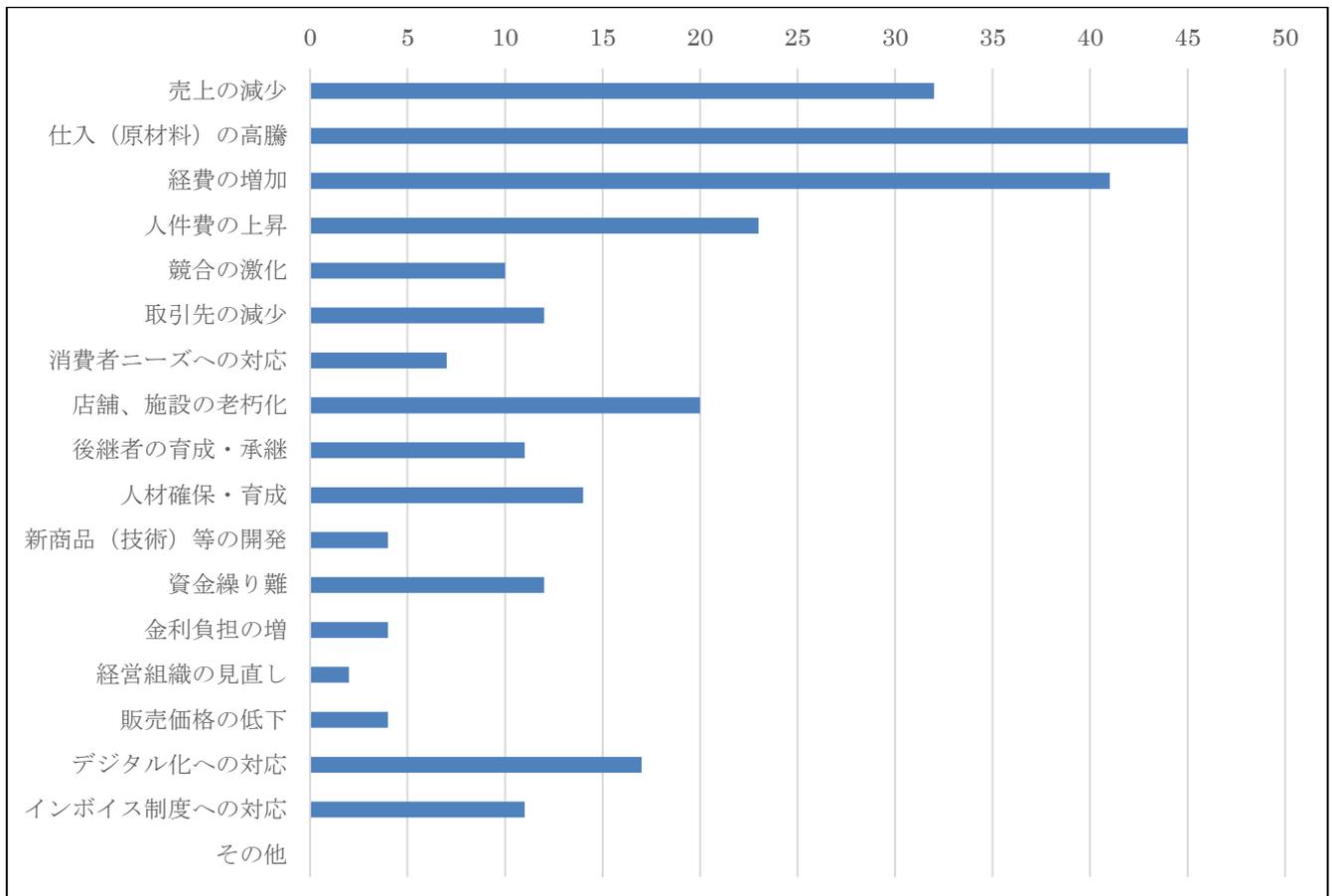
⑤後継者の有無

| | |
|------------|------------|
| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
| 41.2% | 58.8% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



【業種別 結果】

《製造業》

製造業における経営課題として、仕入単価・経費の増加の回答が多く、原材料の高騰が大きく影響していると考えられる。今後においては、ランニングコストの抑制や生産性向上を目的とした設備投資等で対応することが経営課題となる。

①事業所の形態

| 個人 | 法人 |
|------|--------|
| 0.0% | 100.0% |

③営業年数

| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 0.0% | 0.0% | 0.0% | 50.0 | 50.0% |

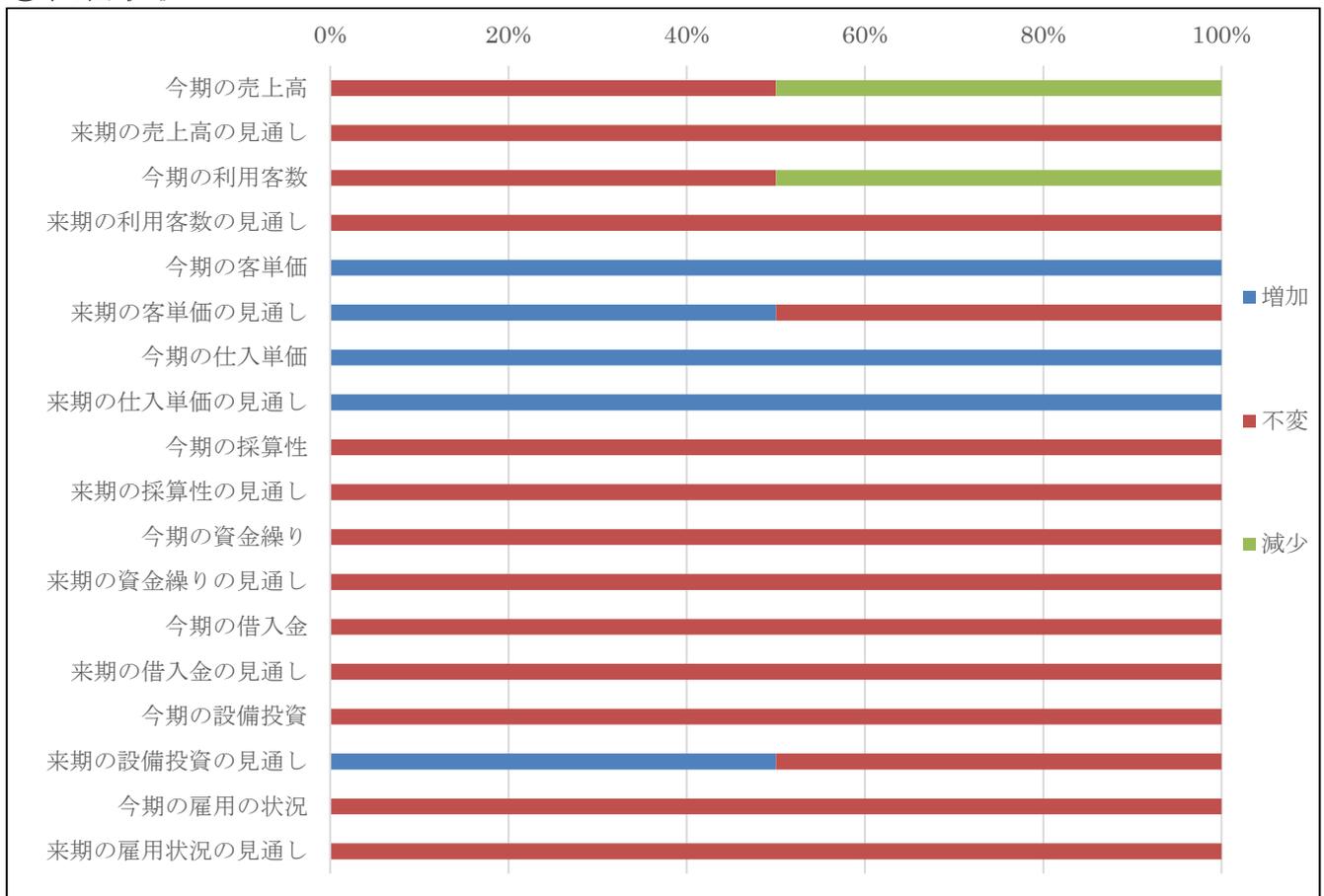
④常時雇用する従業員数

| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
|------|-------|------|-------|--------|---------|--------|
| 0.0% | 50.0% | 0.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

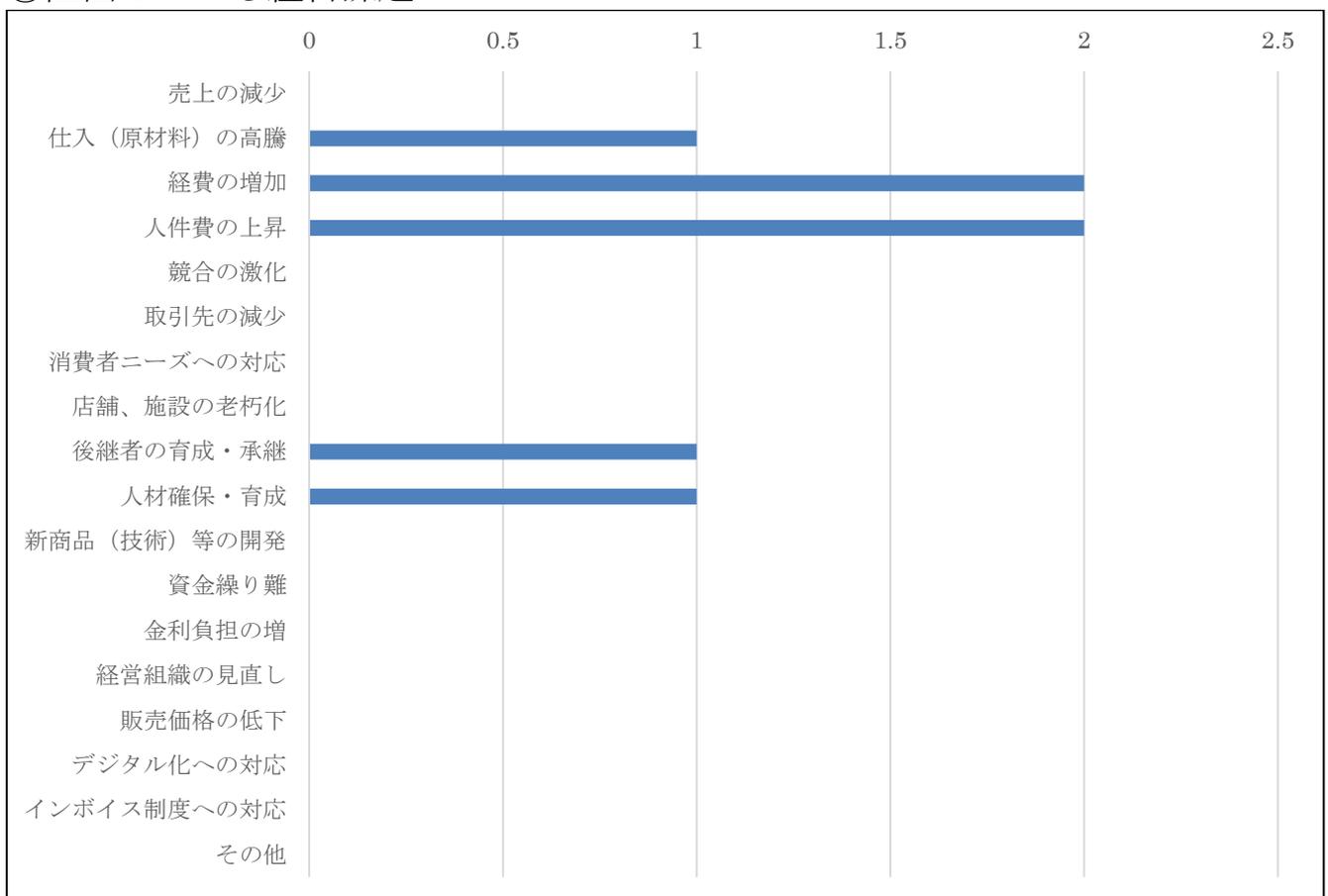
⑤後継者の有無

| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
|------------|------------|
| 0.0% | 100.0% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



《建設業》

建設業については、売上高が今期並びに来期において“減少”と回答した事業所が半数であり、公共工事・個人消費の減少による受注工事の減少の影響であることが予想される。また、仕入単価の増加も加わり、来期における採算性の悪化も懸念されている。

①事業所の形態

| | |
|-------|-------|
| 個人 | 法人 |
| 50.0% | 50.0% |

③営業年数

| | | | | |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
| 0.0% | 0.0% | 25.0% | 25.0% | 50.0% |

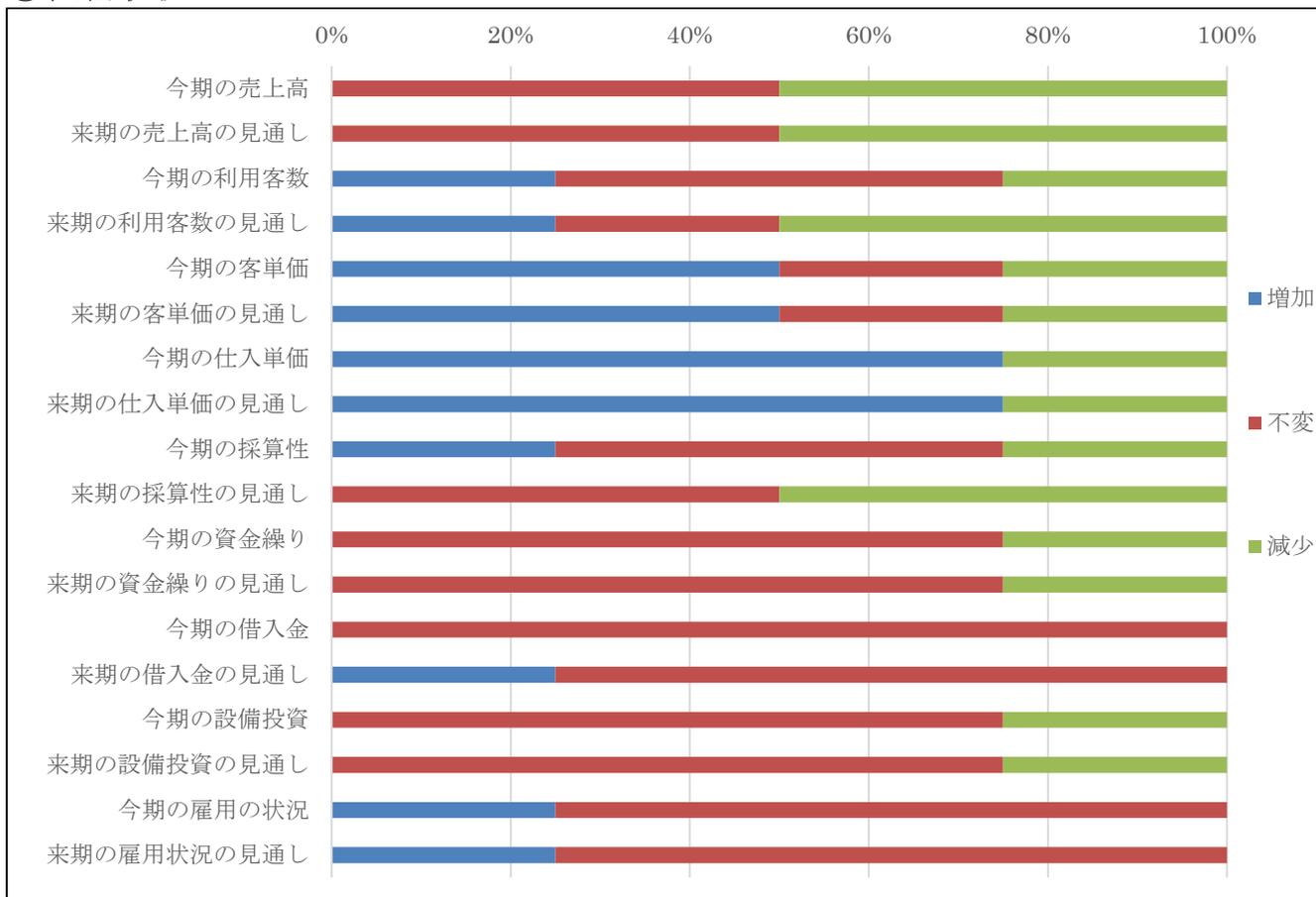
④常時雇用する従業員数

| | | | | | | |
|-------|------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
| 25.0% | 0.0% | 50.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

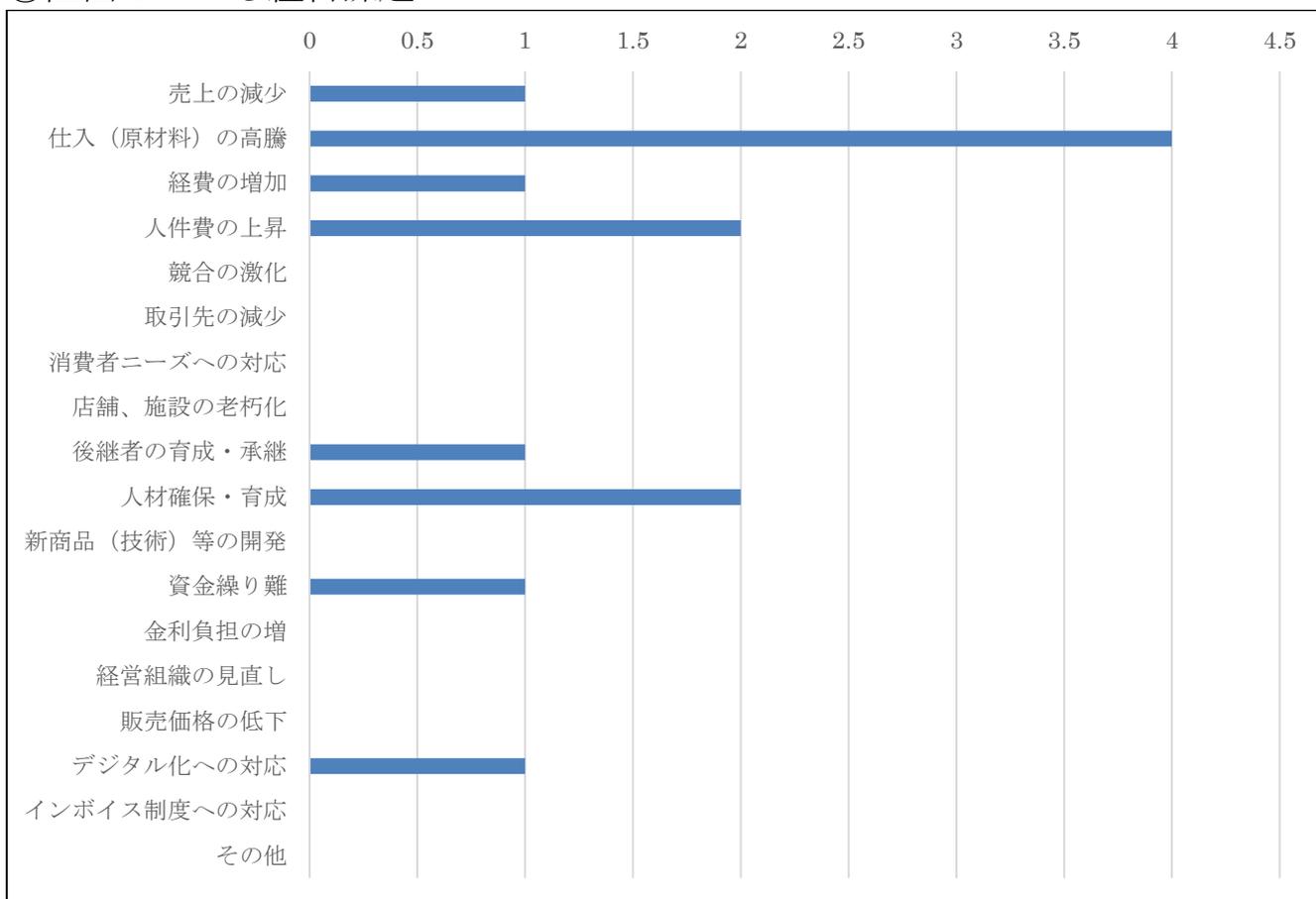
⑤後継者の有無

| | |
|------------|------------|
| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
| 50.0% | 50.0% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



《卸・小売業》

卸・小売業については、昨年引き続き「仕入（原材料）の高騰」及び「経費の増加」の回答が多く、エネルギー・原材料の高騰の影響を大きく受けている。また、令和5年においては実質賃金指数が近年最低となっていることから、個人消費低迷の影響により多くの事業所で売上高が減少したと回答している。

①事業所の形態

| 個人 | 法人 |
|-------|-------|
| 54.2% | 45.8% |

③営業年数

| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 0.0% | 0.0% | 20.8% | 12.5% | 66.7% |

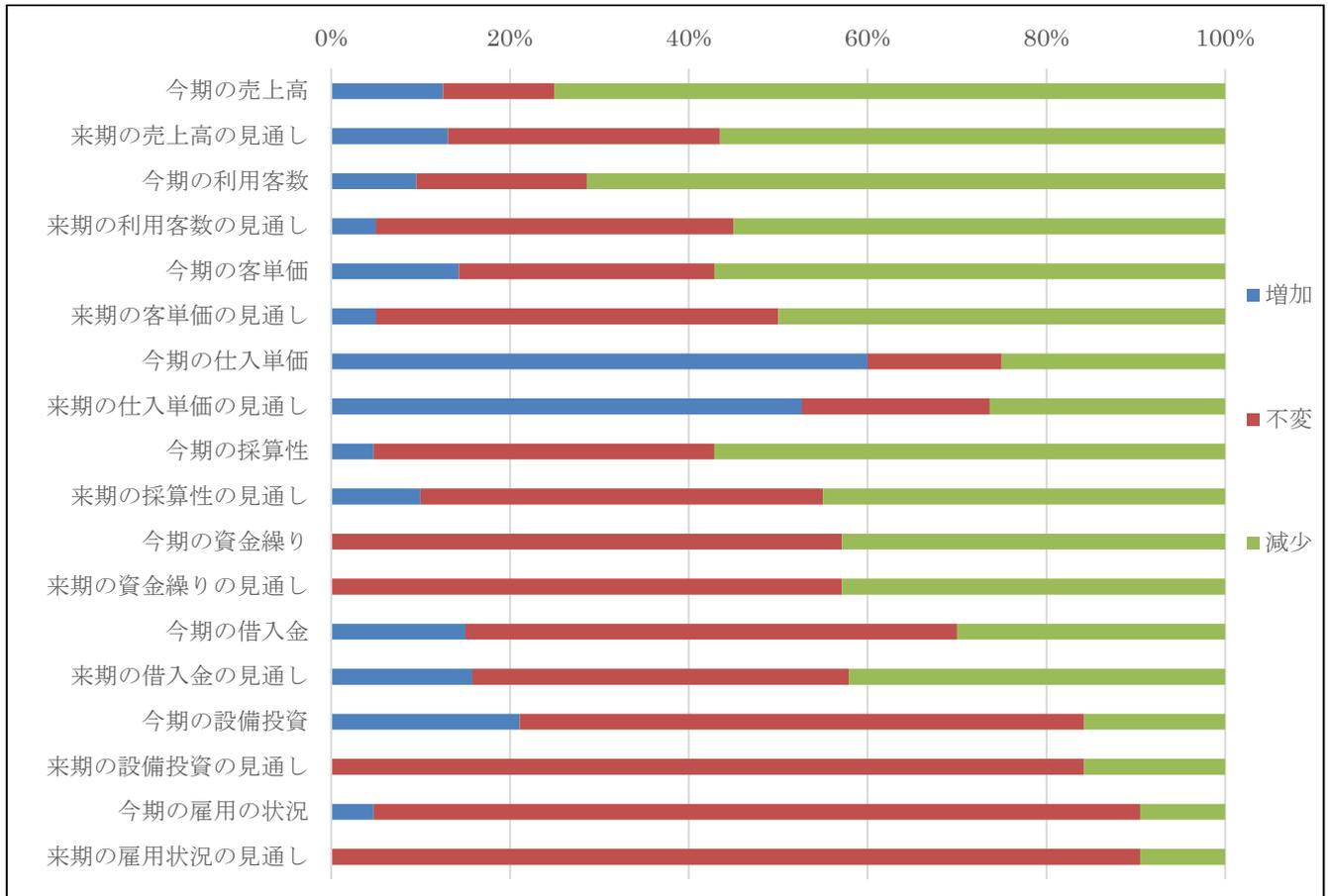
④常時雇用する従業員数

| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
|-------|-------|------|-------|--------|---------|--------|
| 16.7% | 50.0% | 8.3% | 16.7% | 4.2% | 4.2% | 0.0% |

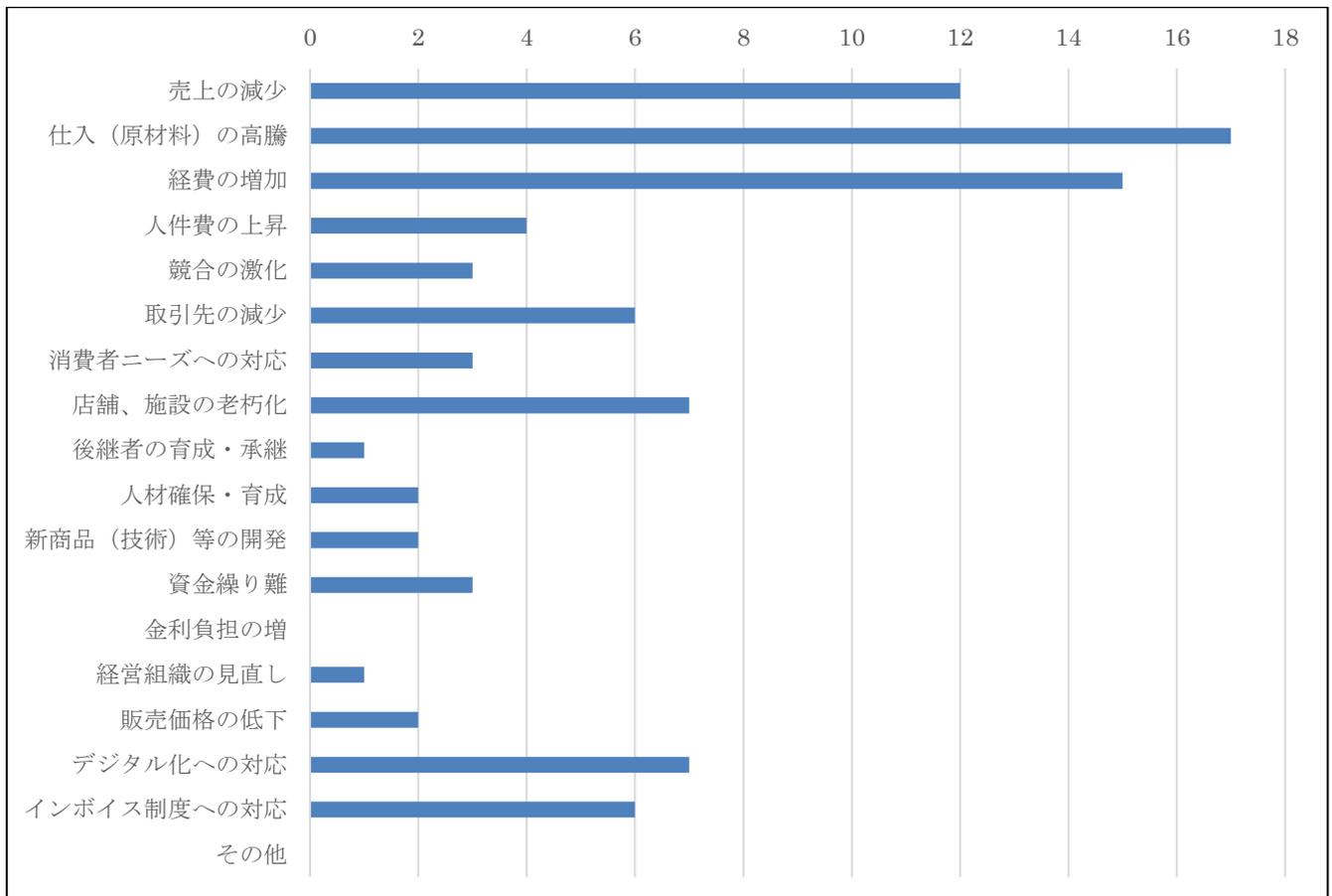
⑤後継者の有無

| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
|------------|------------|
| 45.8% | 54.2% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



《飲食・宿泊業》

飲食・宿泊業については、新型コロナウイルス感染症が第5類に移行したことを受け、約41%の事業所が今期売上高の増加となったが、仕入単価の上昇により採算性の改善まで至っていない。来期の採算性も不変または減少のみの回答となっており、依然厳しい状況が継続することが想定される。

①事業所の形態

| | |
|-------|-------|
| 個人 | 法人 |
| 75.0% | 25.0% |

③営業年数

| | | | | |
|-------|---------|----------|----------|-------|
| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
| 16.7% | 16.7% | 16.7% | 8.3% | 41.7% |

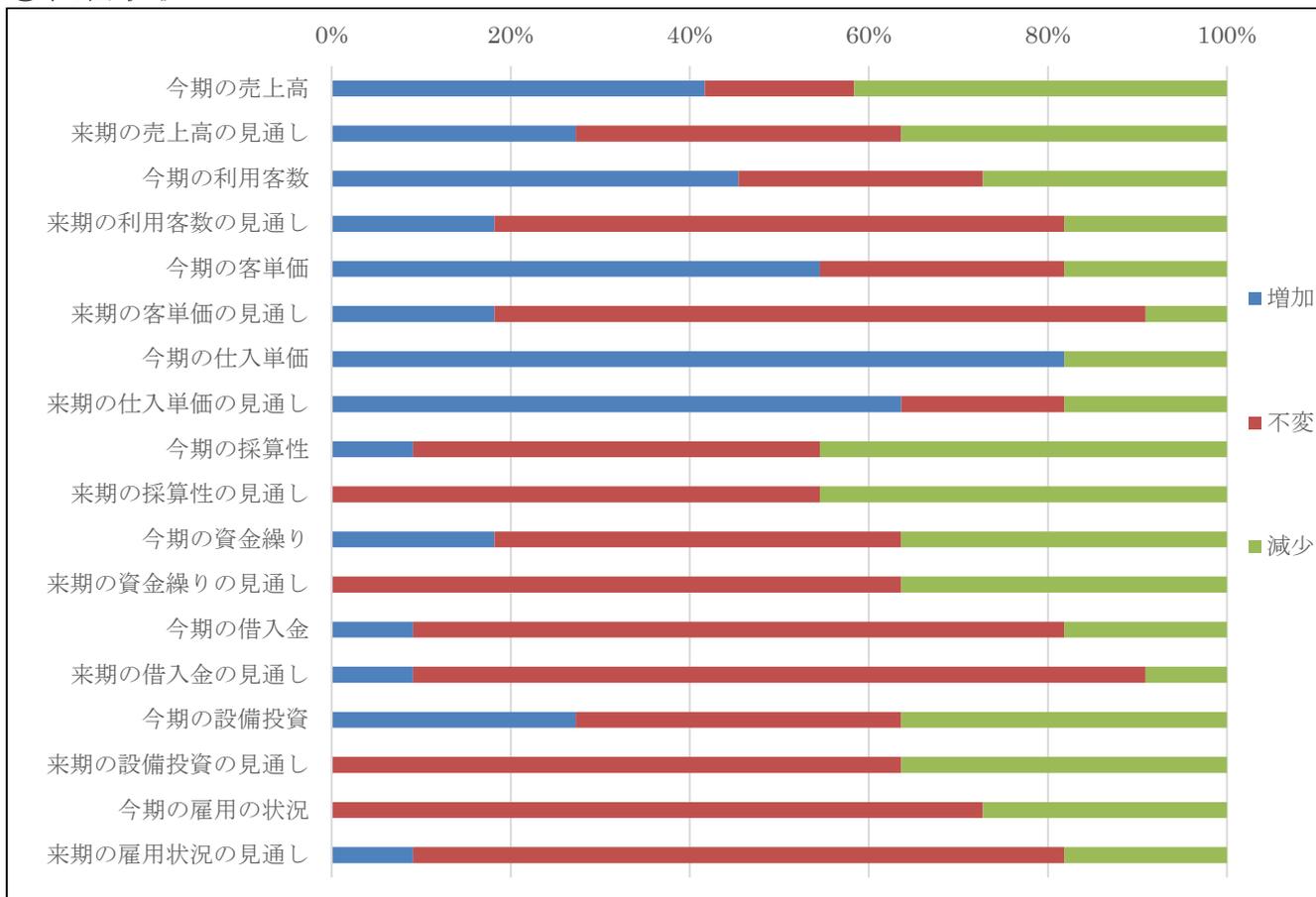
④常時雇用する従業員数

| | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
| 8.3% | 50.0% | 33.3% | 8.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

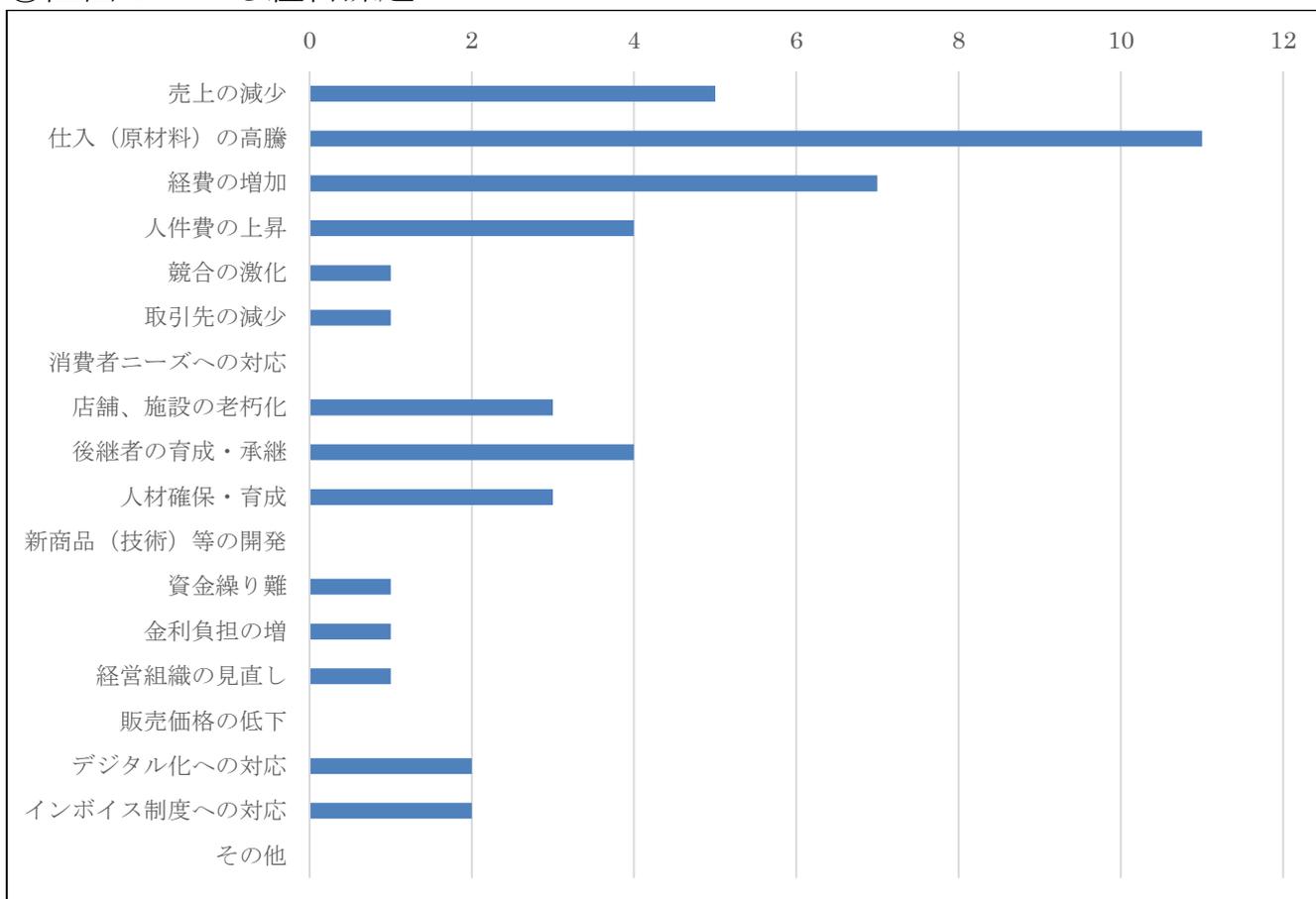
⑤後継者の有無

| | |
|------------|------------|
| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
| 41.7% | 58.3% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



《理・美容業》

理・美容業における経営課題として「売上の減少」が最も多く、今回の回答事業所においては、当地域で20年以上営業していることから「店舗、施設の老朽化」が最多回答であった。なお、佐沼地区においては、他地域に比べて理美容店が多く、差別化による顧客の囲い込みが課題として挙げられる。

①事業所の形態

| | |
|--------|------|
| 個人 | 法人 |
| 100.0% | 0.0% |

③営業年数

| | | | | |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
| 0.0% | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 75.0% |

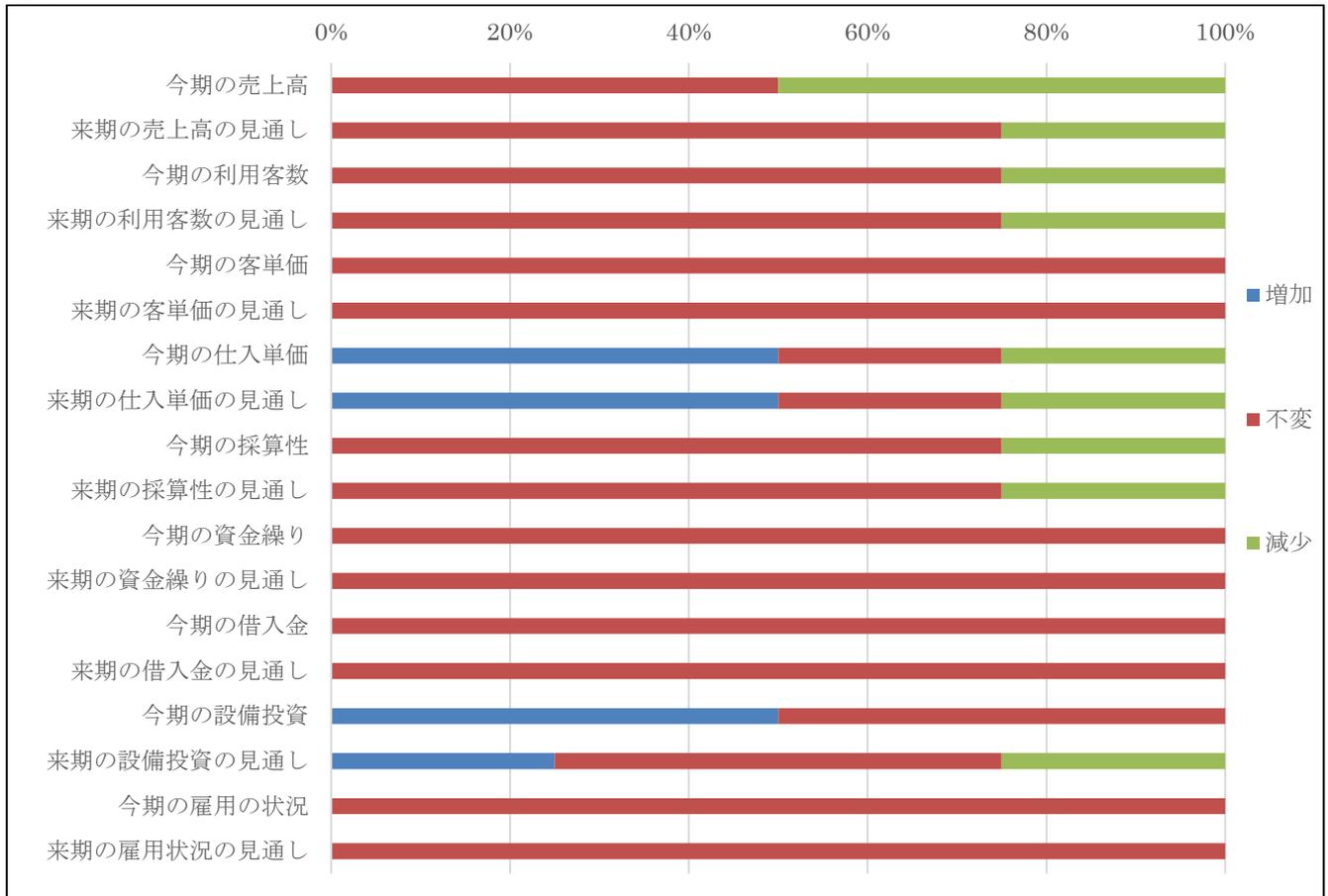
④常時雇用する従業員数

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
| 25.0% | 25.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

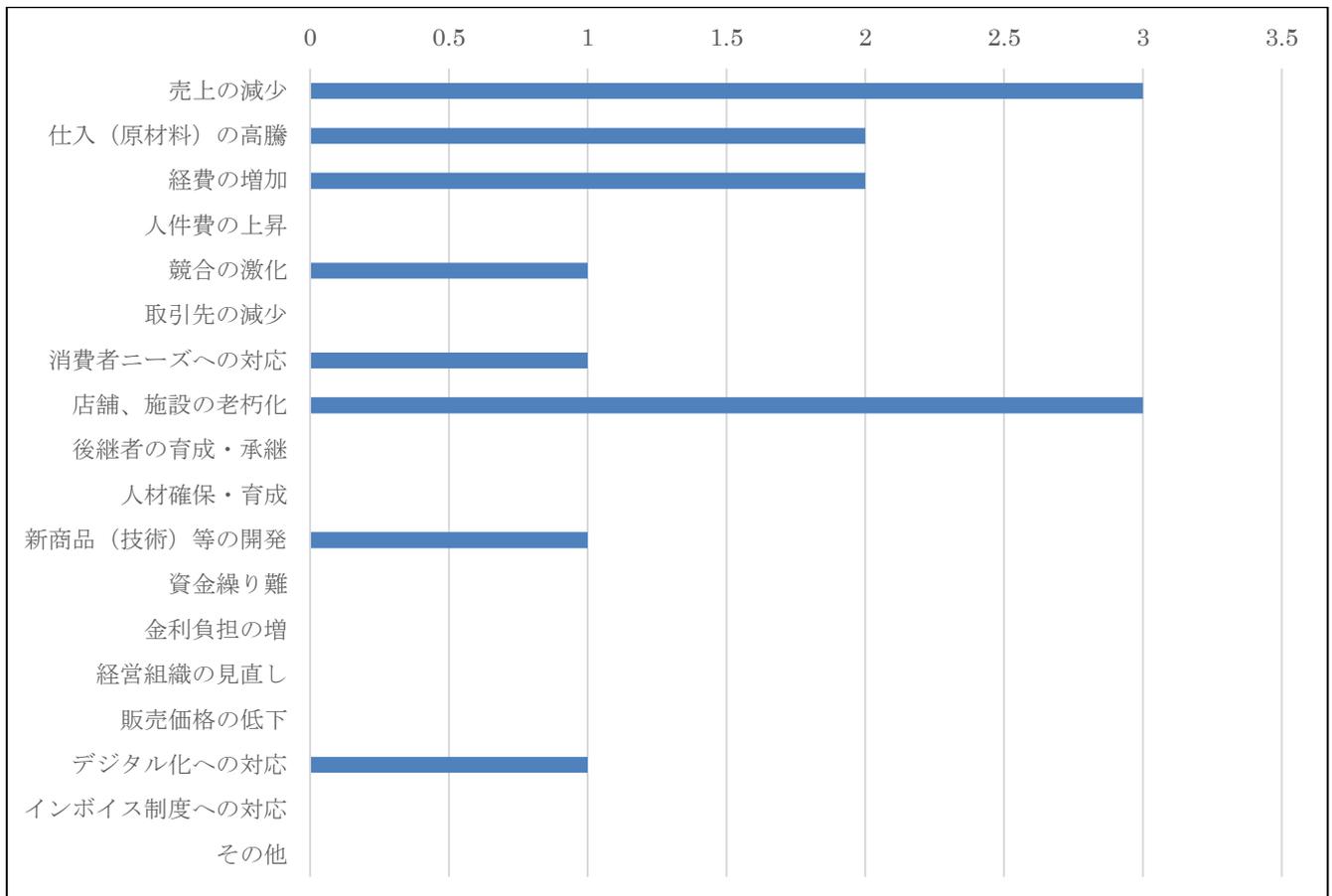
⑤後継者の有無

| | |
|------------|------------|
| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
| 25.0% | 75.0% |

⑥ 経営状況



⑦ 直面している経営課題



《生活関連サービス業》

生活関連サービス業においては、今期の売上高が増加したと回答した割合が前年の20%に対し、今期は27.7%に増加しているが、経費等の支出が増加したことから、採算性においては不変または減少が多い。経営課題としても「経費の増加」が最も多いことから、物価高騰が大きな影響を与えている状況である。

①事業所の形態

| | |
|-------|-------|
| 個人 | 法人 |
| 42.1% | 57.9% |

③営業年数

| | | | | |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
| 5.3% | 10.5% | 15.8% | 31.6% | 36.8% |

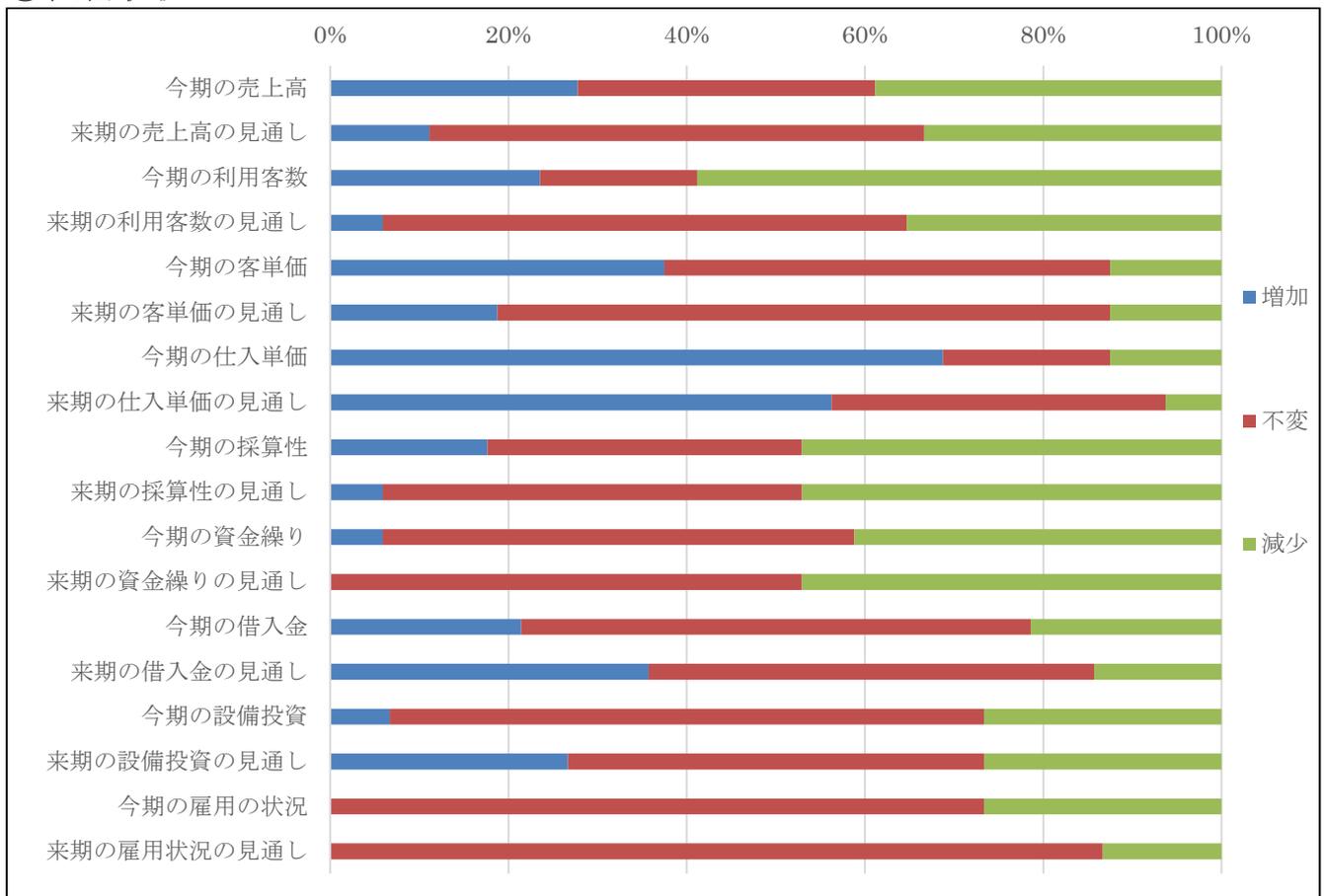
④常時雇用する従業員数

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|--------|---------|--------|
| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
| 21.1% | 15.8% | 21.1% | 36.8% | 0.0% | 5.3% | 0.0% |

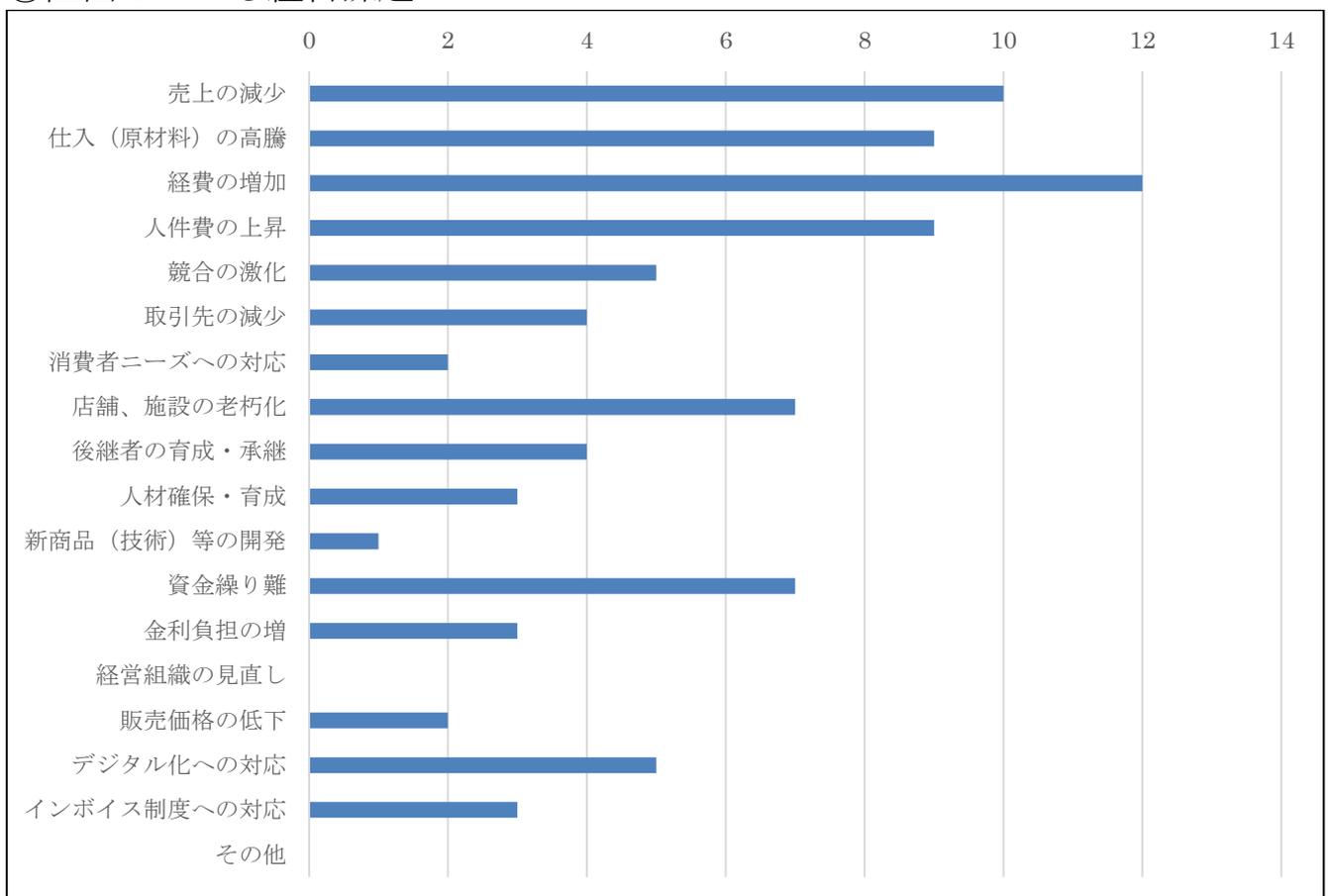
⑤後継者の有無

| | |
|------------|------------|
| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
| 36.8% | 63.2% |

⑥ 経営状況



⑦ 直面している経営課題



《その他》

①事業所の形態

| 個人 | 法人 |
|-------|-------|
| 50.0% | 50.0% |

③営業年数

| 5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～30年未満 | 30年以上 |
|------|---------|----------|----------|-------|
| 0.0% | 25.0% | 0.0% | 0.0% | 75.0% |

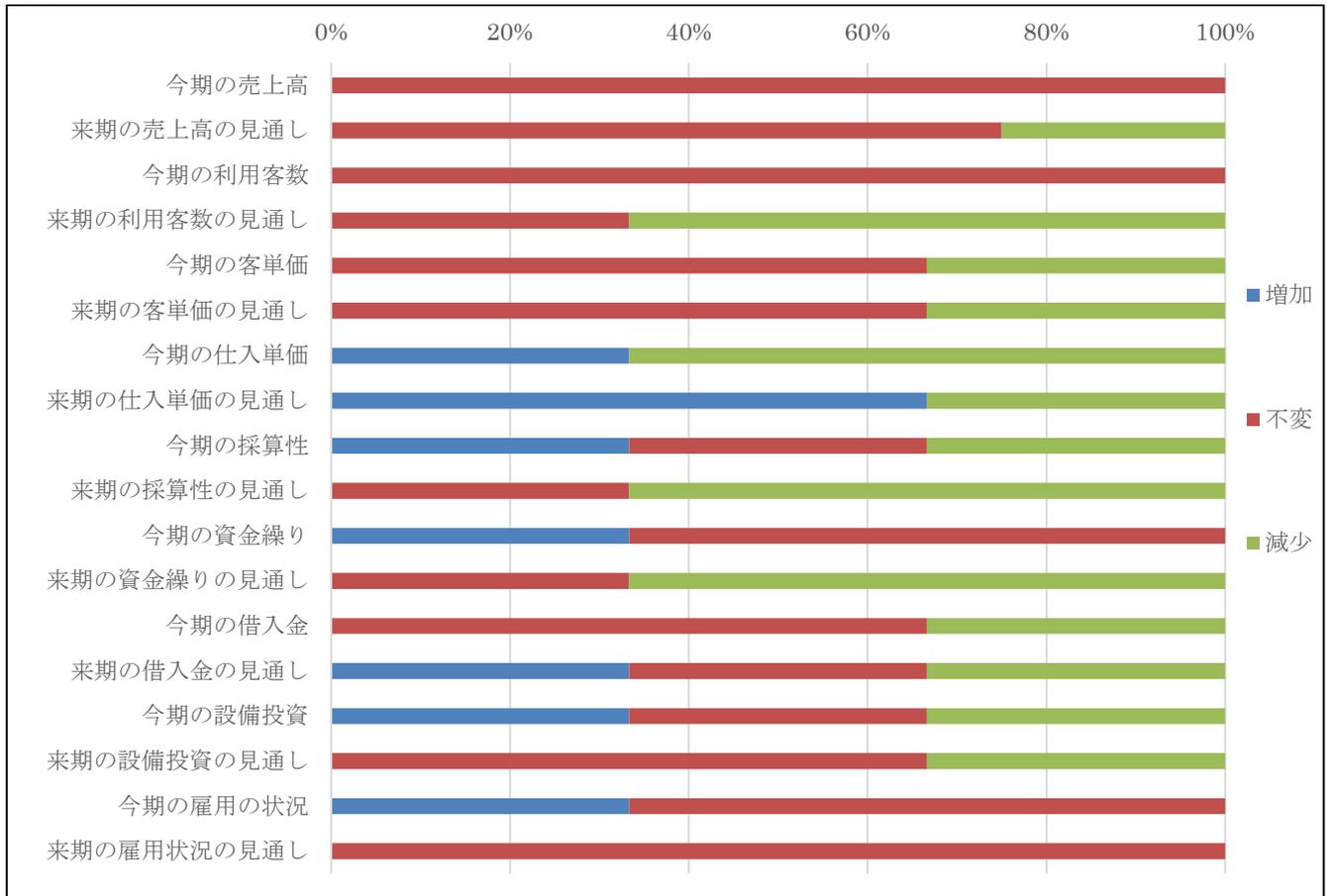
④常時雇用する従業員数

| 無し | 1～2人 | 3～5人 | 6～20人 | 21～50人 | 51～100人 | 101人以上 |
|------|------|--------|-------|--------|---------|--------|
| 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

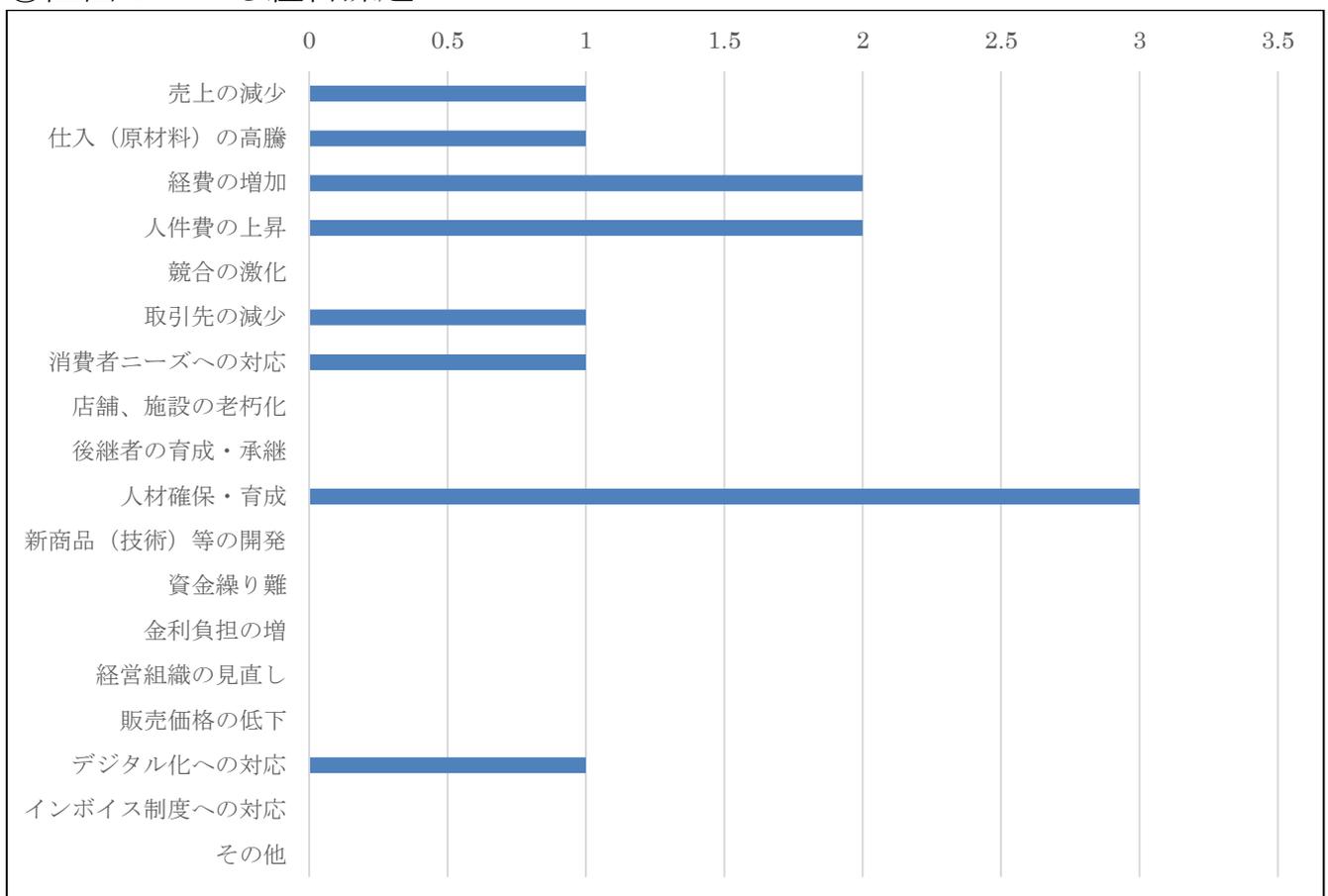
⑤後継者の有無

| 後継者（候補者）あり | 後継者（候補者）なし |
|------------|------------|
| 66.7% | 33.3% |

⑥経営状況



⑦直面している経営課題



⑧本会への要望等

- ・今まで良すぎた為、今回コロナの件で希望がもてない、やる気が出ない、時期に丁度年命が来てしまいました。
- ・講習会の実施を継続していただきたい。インボイス制度、経営基礎講座など、とても良かったです。