

令和2年度
地域経済動向調査報告書

令和2年12月
登米中央商工会

令和2年度 地域経済動向調査

1. 調査の目的

地域小規模事業者が今後持続的発展を目指していくためには、自社を取り巻く経営環境の変化や地域経済の動きを常に的確に把握し、新たな需要開拓等の環境変化に対応した経営戦略を策定していくことが必要である。

特に本年については新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大により、地域情勢が大きく変動していることから、地域事業者の現状と課題を把握しながらこの状況を乗り越える事業活動が非常に重要となる。

このことから、地域経済動向に関する必要な情報を収集・整理し、広く情報発信することにより、地区内小規模事業者の経営課題の明確化を図り事業計画策定等の基礎資料として活用していくため本調査を実施する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

本会管轄の724事業者を対象にアンケート調査を実施した。

(2) 調査の方法

郵送にてアンケート用紙を送付し、所定の調査項目に基づいて調査を実施した。

(3) 調査実施期間

令和2年10月14日から令和2年11月20日

(4) 調査項目

- ・事業所の基本情報（事業形態、業種、営業年数、従業員数）について
- ・新型コロナウイルスによるマイナス影響について
- ・新型コロナウイルスに対する支援策の利用状況について
- ・現在直面している経営課題について
- ・商工会に対する意見、要望について

3. 調査の結果

上記の通り調査を実施し、期間中に113事業者より回答を得た。回答の集計を行った結果は以下の通りとなっている。

(1) 事業形態

| | | | |
|-------|-----|-------|-----|
| 個人事業者 | 38件 | 法人事業者 | 75件 |
|-------|-----|-------|-----|

(2) 業種内訳

| | | | |
|-------|-----|--------|-----|
| 製造業 | 10件 | 建設業 | 18件 |
| 卸・小売業 | 35件 | 飲食・宿泊業 | 12件 |
| 理・美容業 | 3件 | サービス業 | 26件 |
| その他 | 9件 | | |

※サービス業に含まれる業種（自動車整備業、不動産賃貸業・管理業、機械等修理業、運送業、新聞配達業、ガソリンスタンド、園芸サービス業、娯楽業、コンサルティング業、接骨院、エステ、マッサージ店など）

※その他に含まれる業種（土業、金融業、放送業、医療機関など）

(3) 営業年数

| | | | |
|---------|-----|--------|-----|
| 5年未満 | 6件 | 5年～10年 | 11件 |
| 11年～20年 | 18件 | 21年以上 | 78件 |

(4) 常時雇用する従業員数

| | | | |
|-----------|-----|----------|-----|
| なし（経営者のみ） | 12件 | 1人～2人 | 33件 |
| 3人～5人 | 21件 | 6人～20人 | 31件 |
| 21人～50人 | 8件 | 51人～100人 | 0件 |
| 101人以上 | 8件 | | |

(5) 新型コロナウイルスによるマイナス影響について

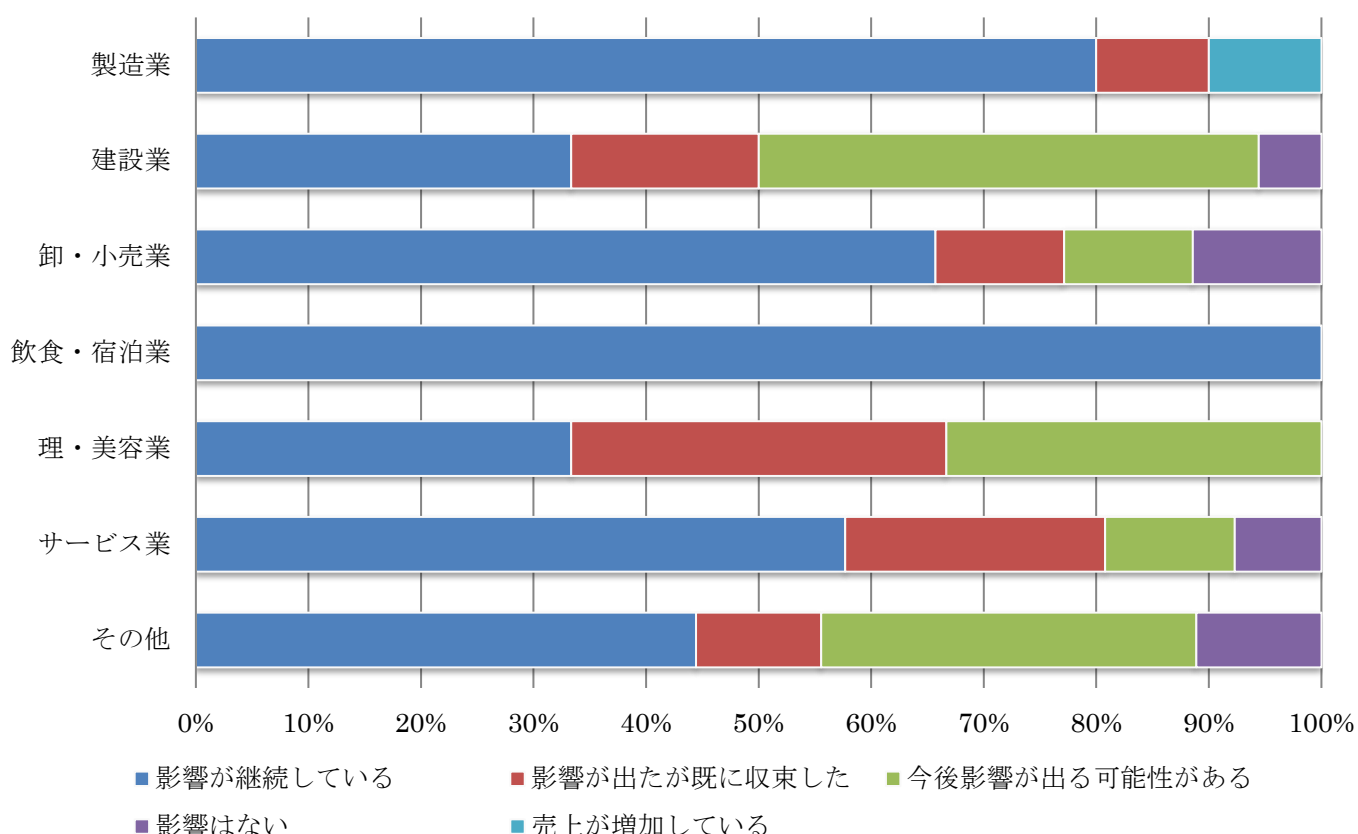
全ての業種の事業者が新型コロナウイルスによるマイナス影響を受けている。

業種間の特徴を見てみると、製造業においては90%の事業者がマイナスの影響を受けている一方で、10%の事業者が売上げを増加させている。これは内食の機会が多くなったことで食品製造の需要が大幅に増加したと考えられる。

最も直接的な影響を受けているのが飲食・宿泊業の事業者である。協力いただいた全ての事業者がマイナス影響を受けていると回答した。GoTo事業により一時的な売上げ回復が見込めたものの、深刻な状況は継続している。

卸・小売業についても77%の事業者がマイナス影響を受けていると回答した。飲食・宿泊業とのかかわりの深い業種であるため、厳しい状況が続くと考えられる。

アンケート実施時点ではマイナス影響を受けている割合が最も低かった建設業についても44%の事業者が今後影響が出る可能性があるとして回答した。仕事の受注は減少すると言われており、今後の対策が非常に重要となってくる。



(6) マイナス影響の内容について

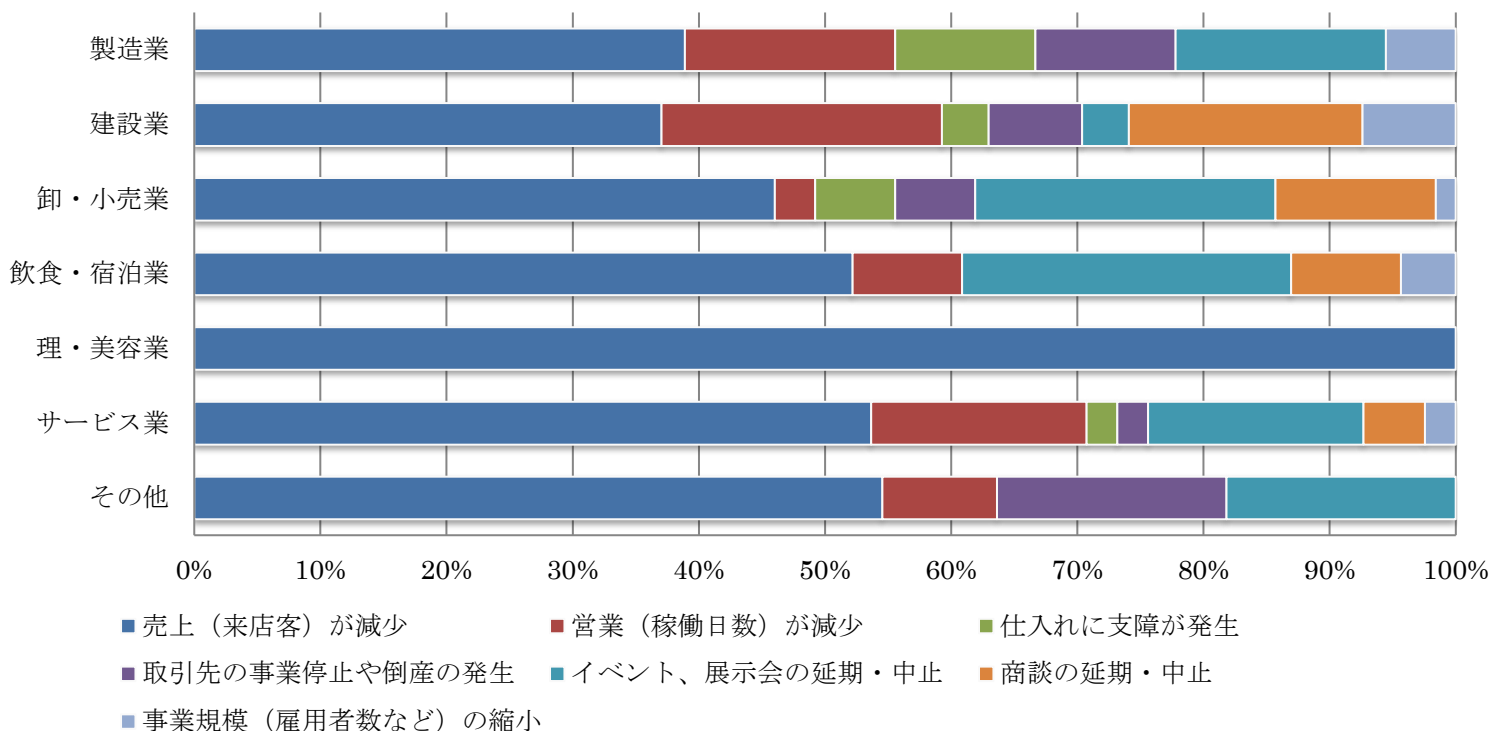
新型コロナウイルスによるマイナス影響の内容について調査を実施した。全ての業種で「売上（来店客）が減少」が一番大きな割合を占めている。

業種ごとの特徴を見ていくと、製造業では他業種に比べて「仕入れに支障が発生」の割合が高くなっている。感染拡大の影響により諸外国（特にアジア圏）からの材料仕入の遅延、不都合が多く発生したことが原因と考えられる。

建設業については「営業（稼働日数）が減少」と「商談の延期・中止の割合」が高くなっている。一般消費者、事業者ともに大きな支出を控える意識が高まったことが原因と考えられる。

卸・小売業については「イベント、展示会の延期・中止」と「商談の延期・中止」の割合が大きくなっている。感染拡大防止の観点から催し物は規模を大幅に縮小しての開催か延期中止になるケースが多く、事業者にとって販路開拓の機会損失が生まれてしまった。

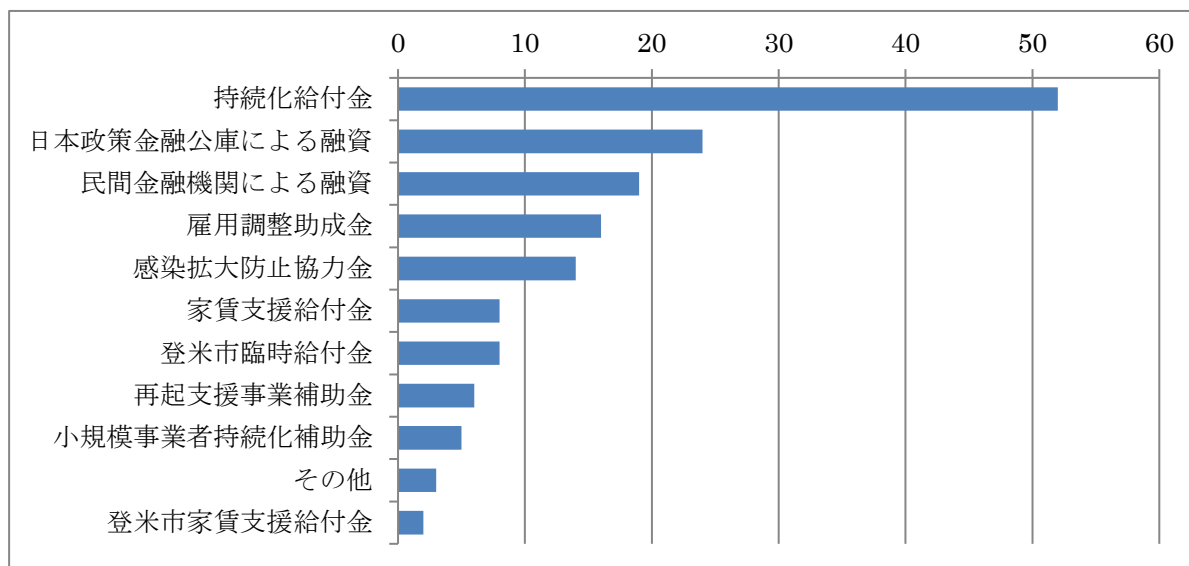
飲食・宿泊業については「イベント、展示会の延期・中止」の割合が高い。団体での利用自粛はもちろん、少人数での利用も控える流れになっている。また、観光客、出張者の減少も大きな原因となっている。



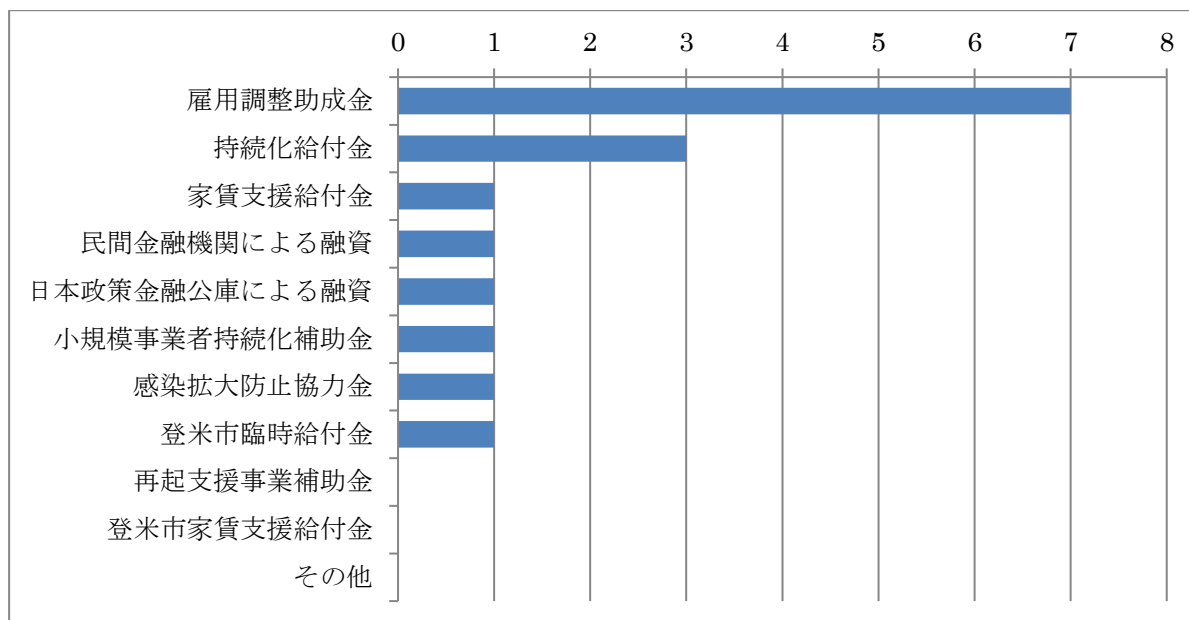
(7) 利用した支援策について

【全業種】

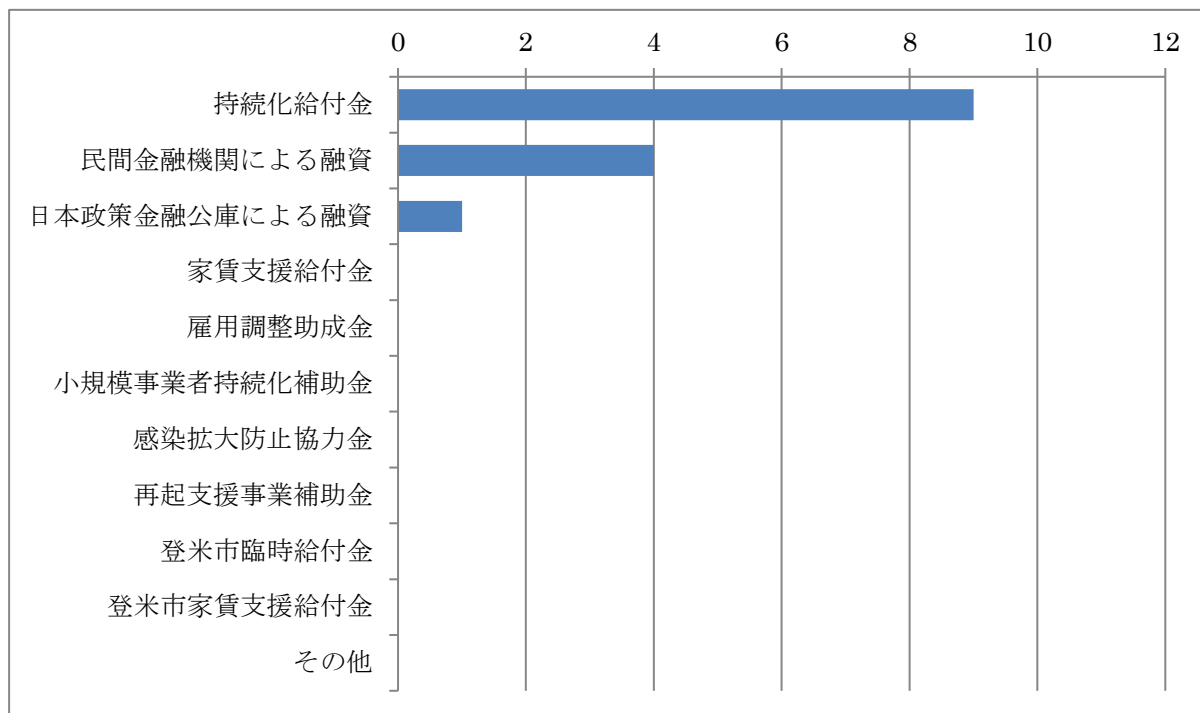
全業種で持続化給付金の利用が一番多く、回答事業者の半数近くが利用した支援策となっている。次いで政府系・民間金融機関による融資制度であり、運転資金での貸付申込が集中している。各業種の支援策の利用状況は以下のとおりである。



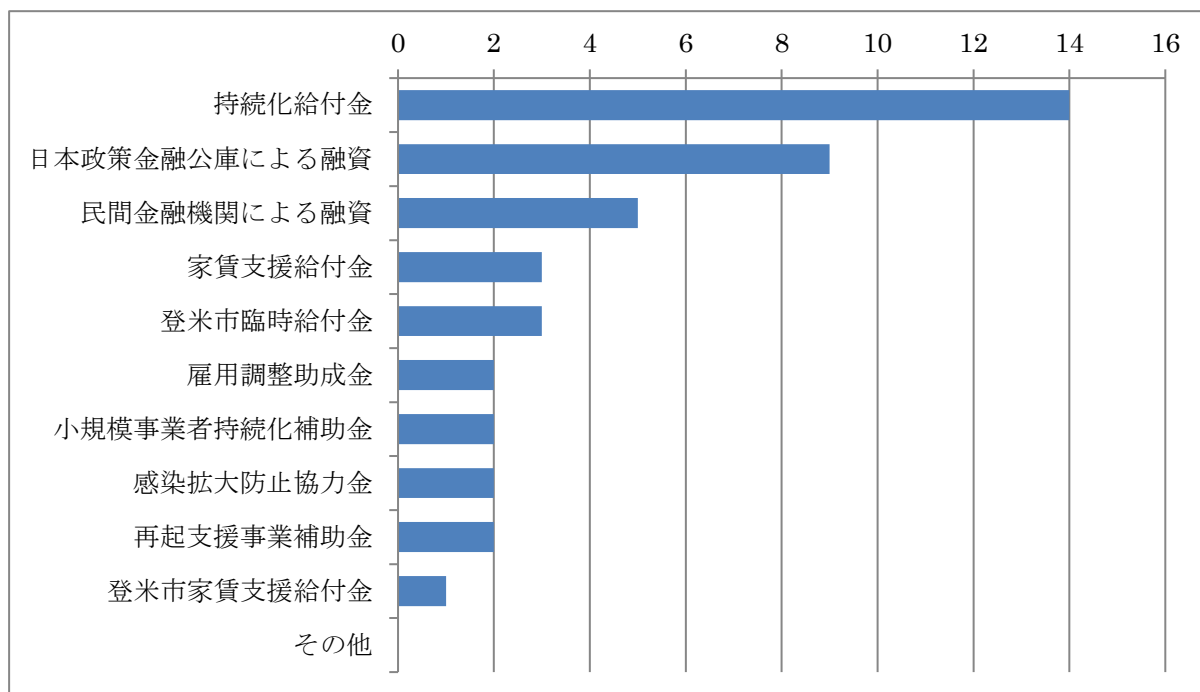
【製造業】



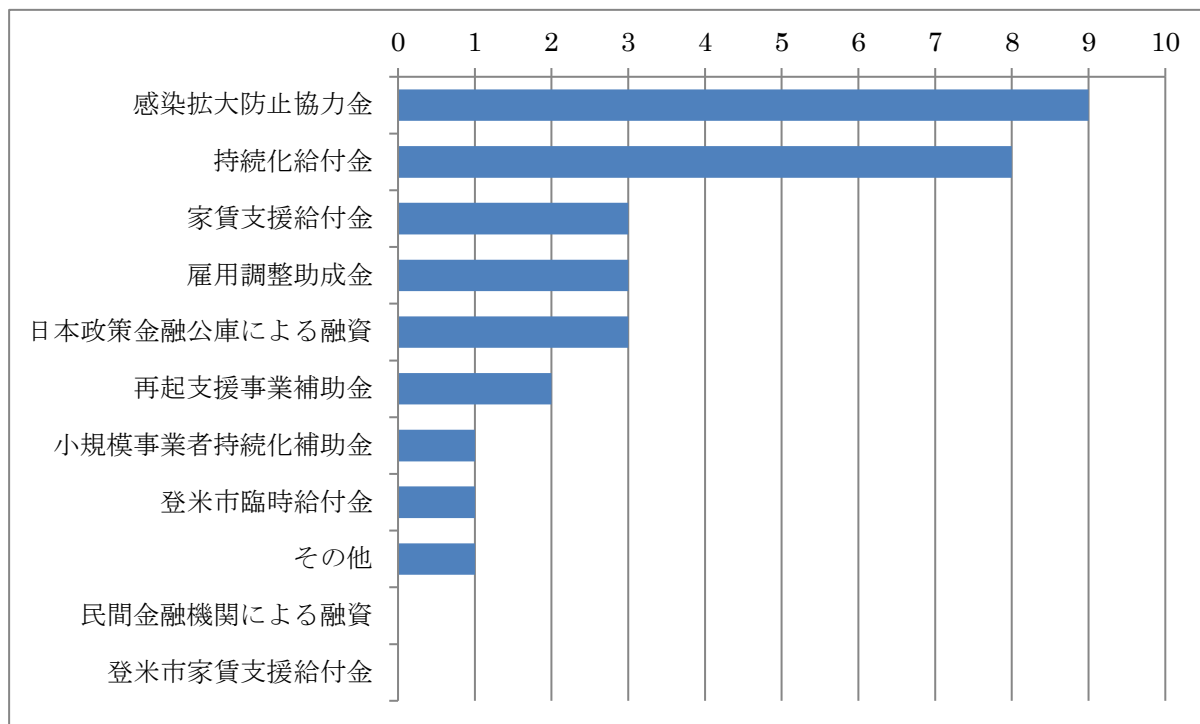
【建設業】



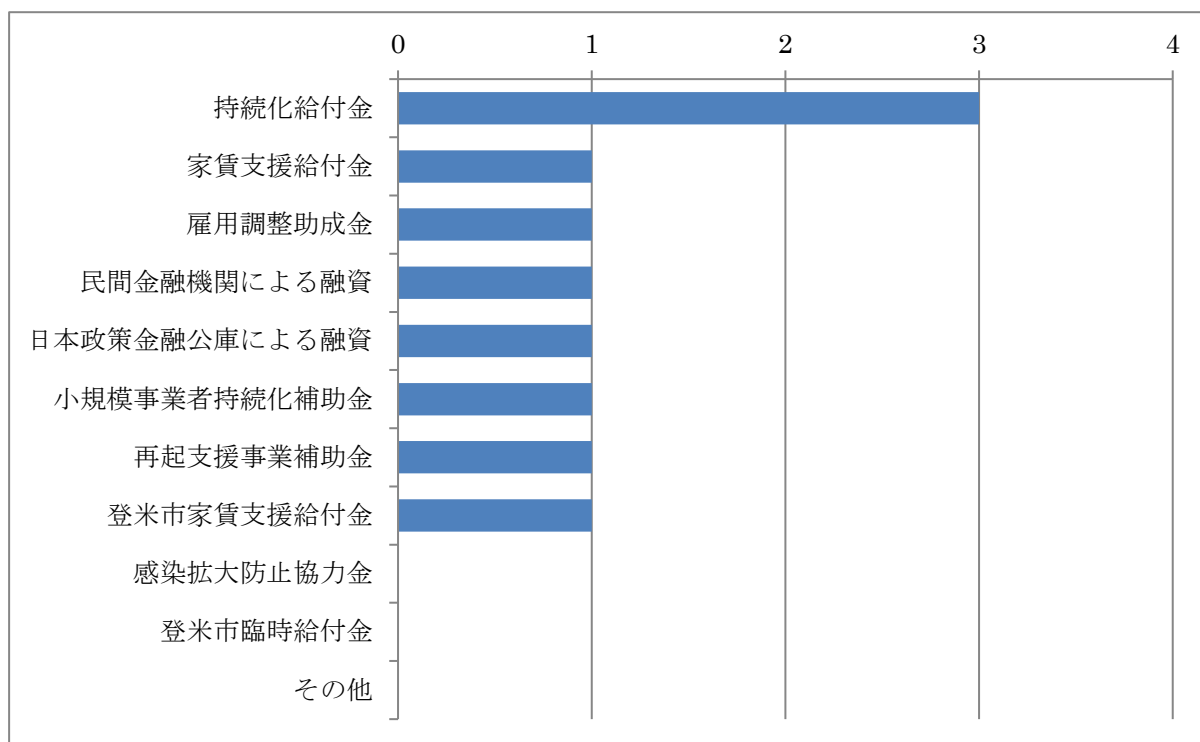
【卸・小売業】



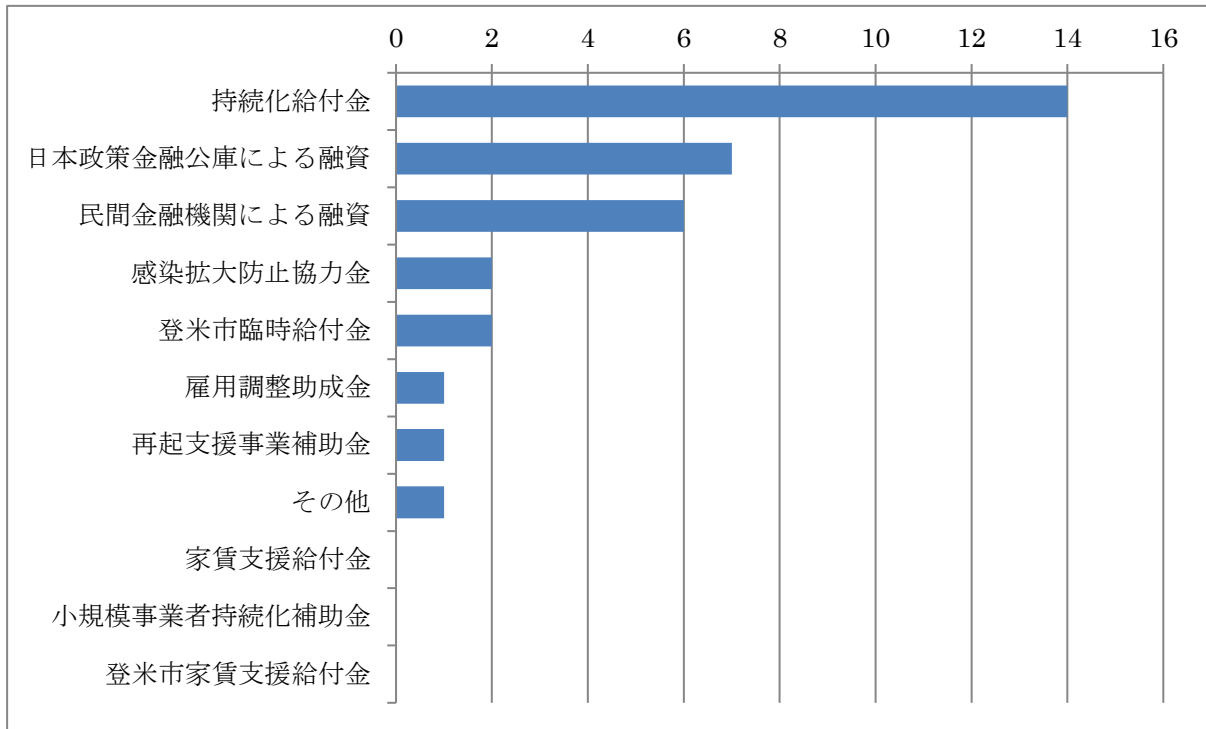
【飲食・宿泊業】



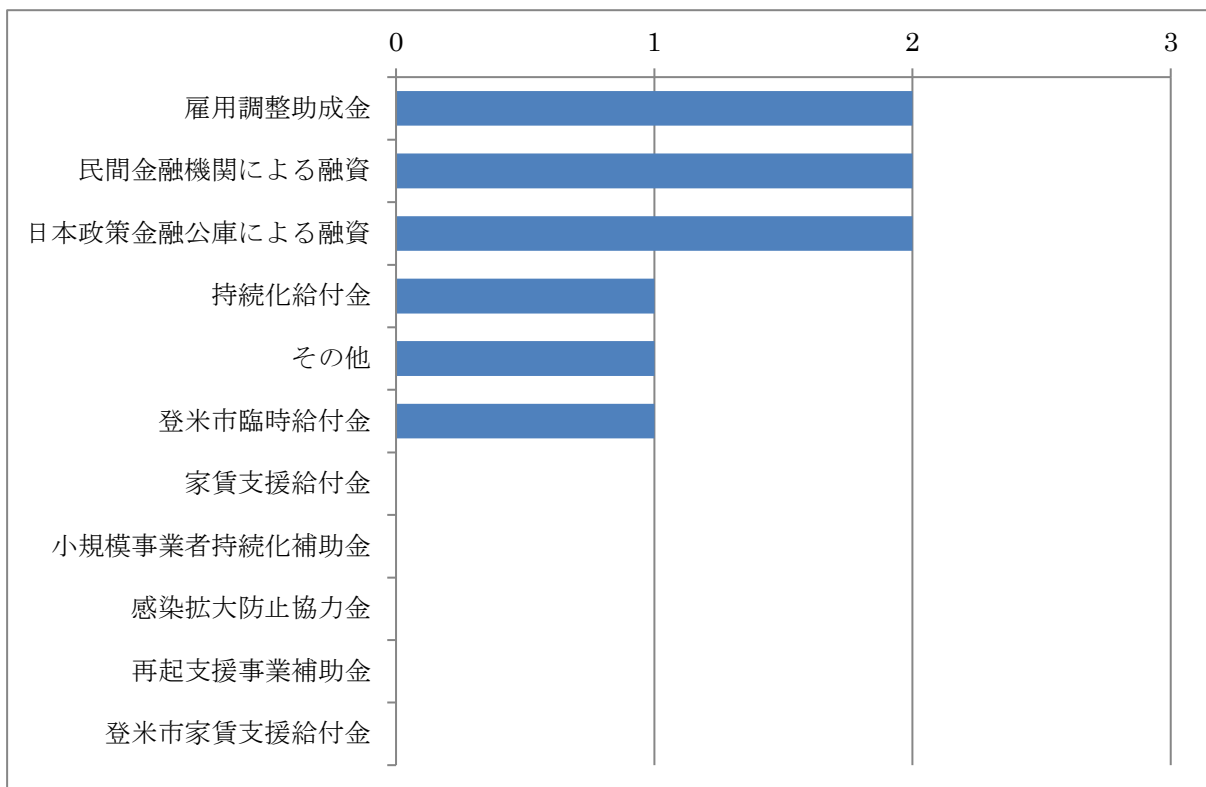
【理・美容業】



【サービス業】



【その他】

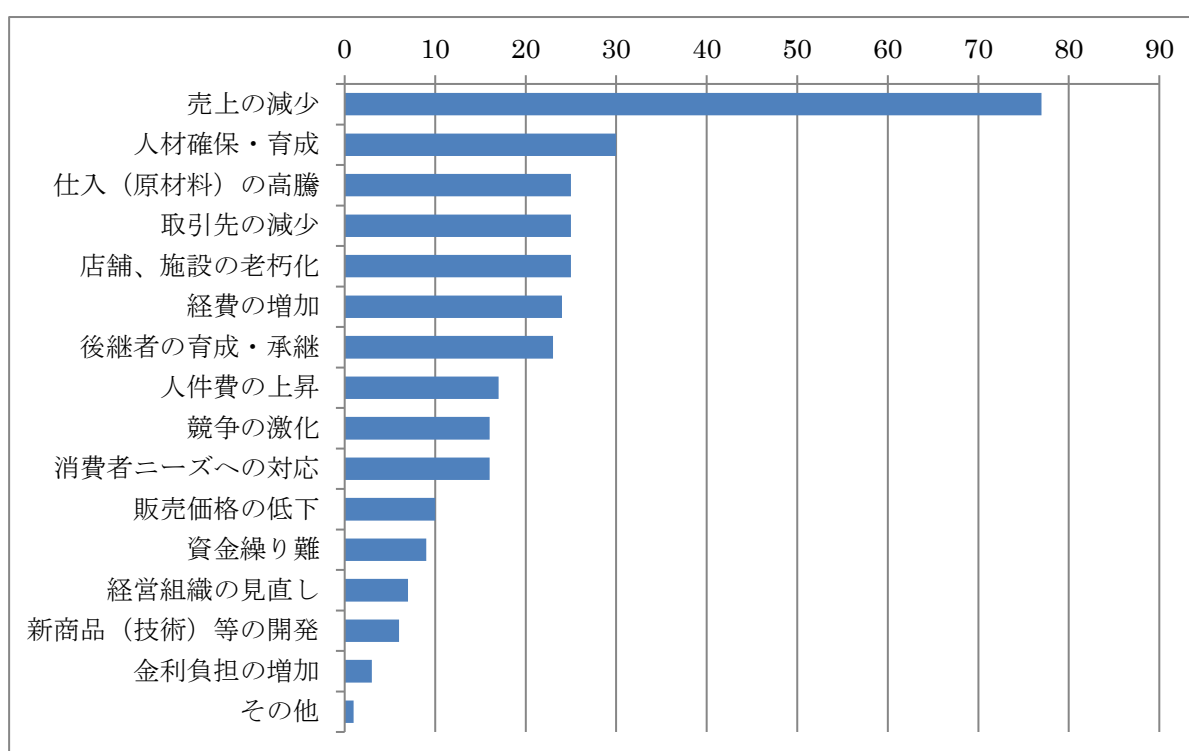


(8) 現在直面している経営課題

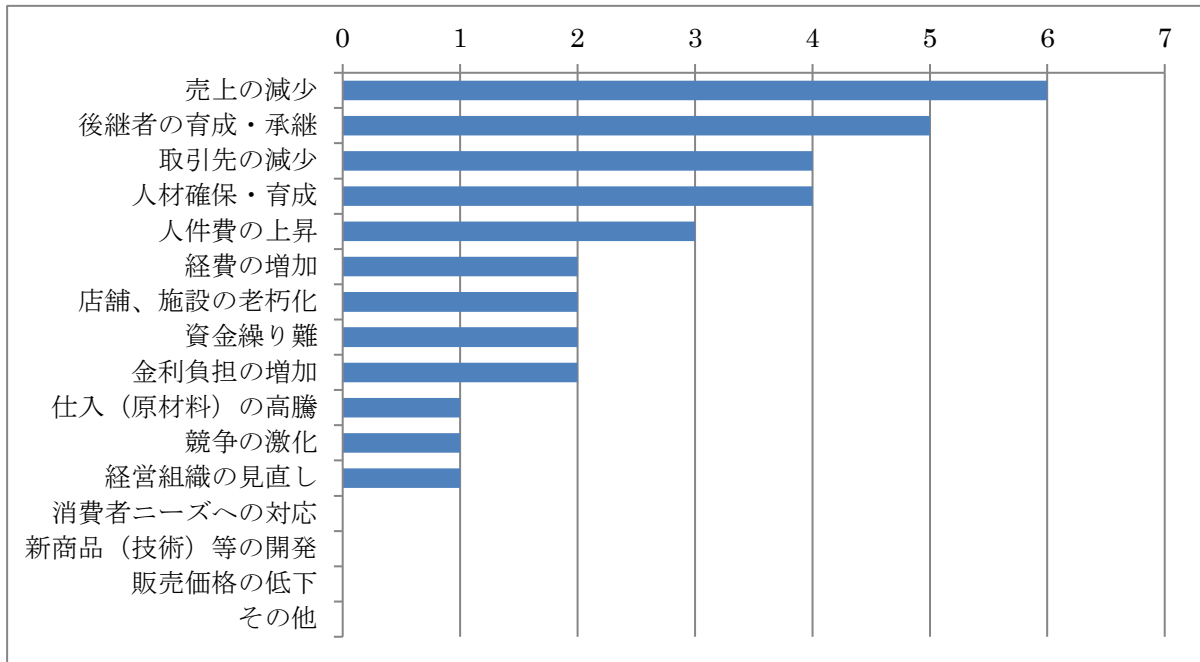
全業種において「売上の減少」が1番の課題となっている。製造業では「後継者の育成・承継」を課題と捉えている事業者が多い。建設業では「取引先の減少」を課題と捉えており、今後自ら販路の開拓を行っていく必要がある。

卸・小売業と飲食・宿泊業では様々な課題を抱えているが、「仕入費の高騰」を課題と捉える事業者が多い。さらに飲食・宿泊業では「人材確保・育成」も課題となっており、従業員・アルバイトの採用や低い定着率などが問題として挙げられる。サービス業では「店舗、施設の老朽化」に課題を抱える事業者が多くなっている。

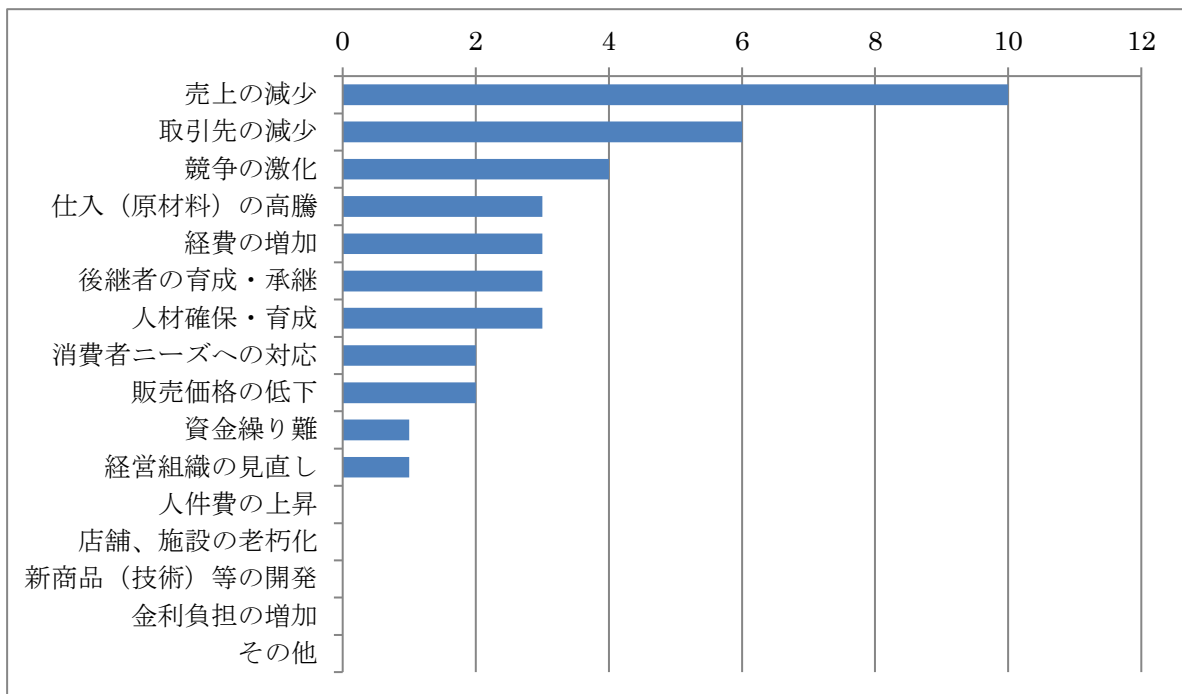
【全業種】



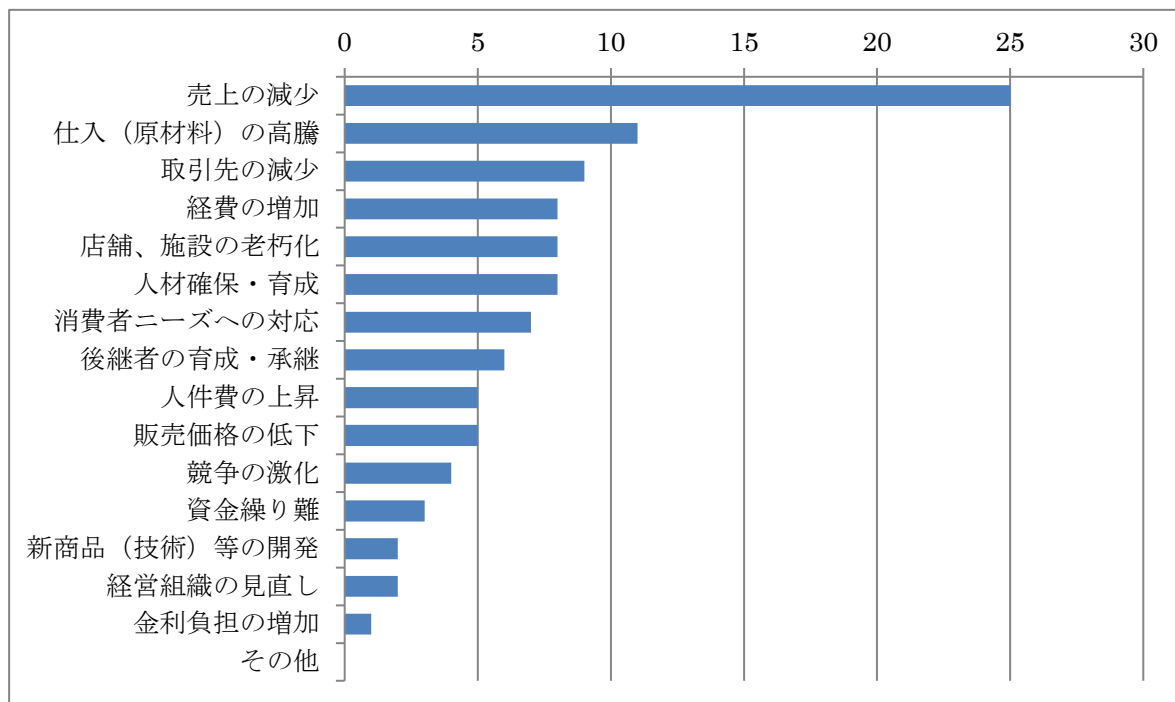
【製造業】



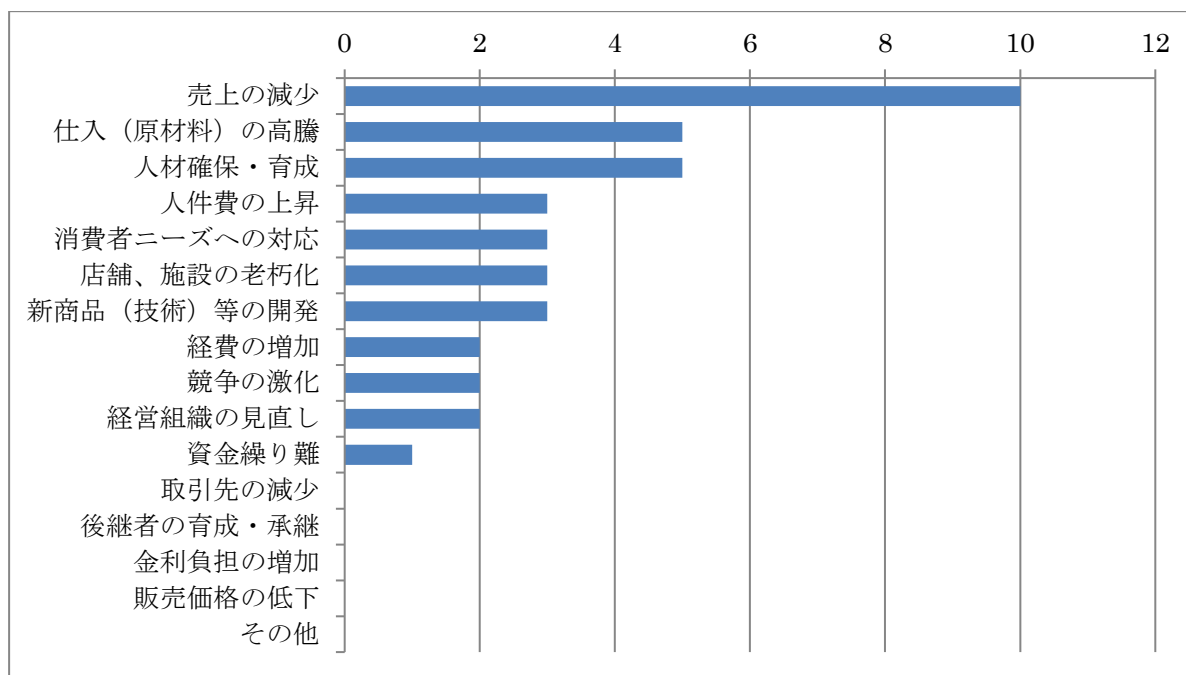
【建設業】



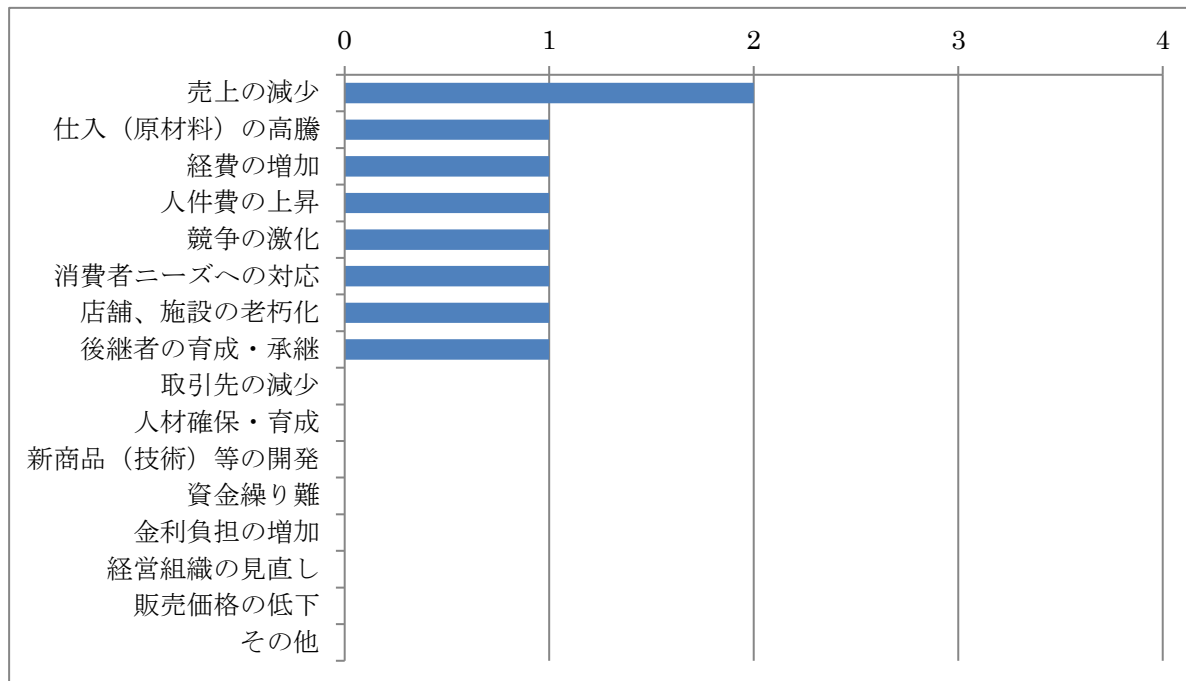
【卸・小売業】



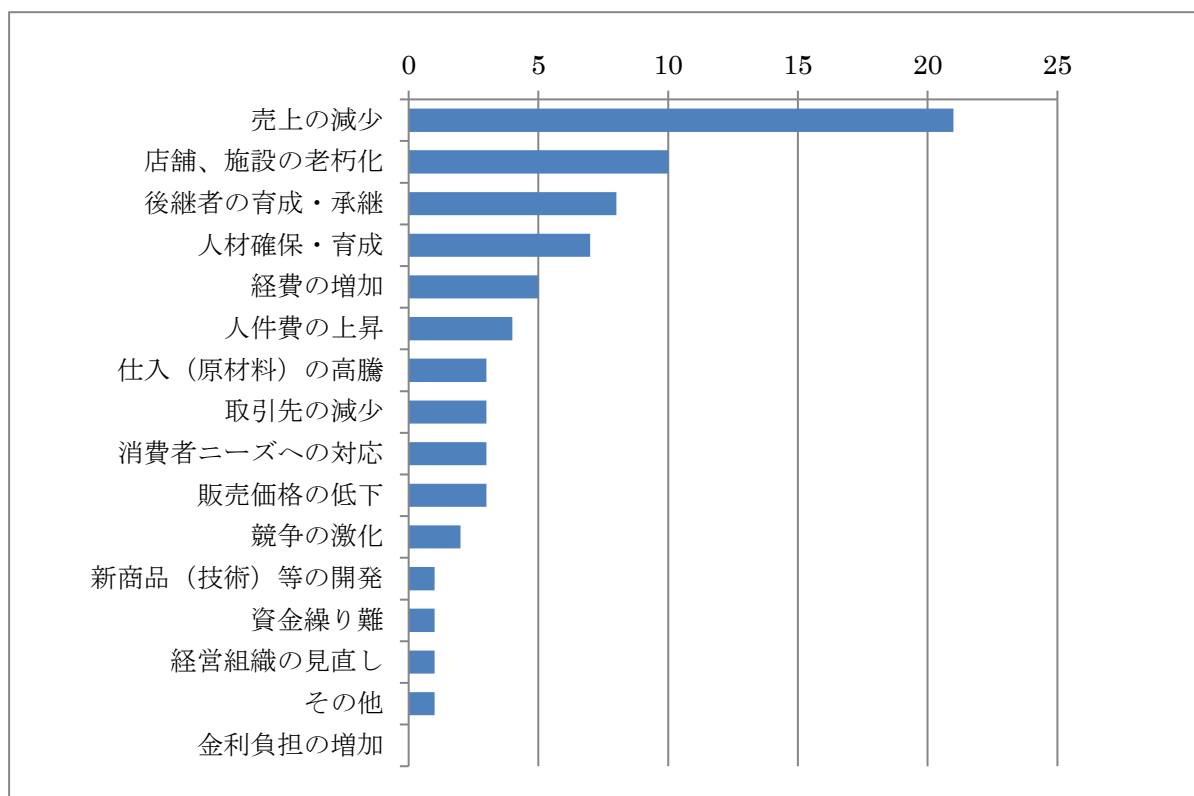
【飲食・宿泊業】



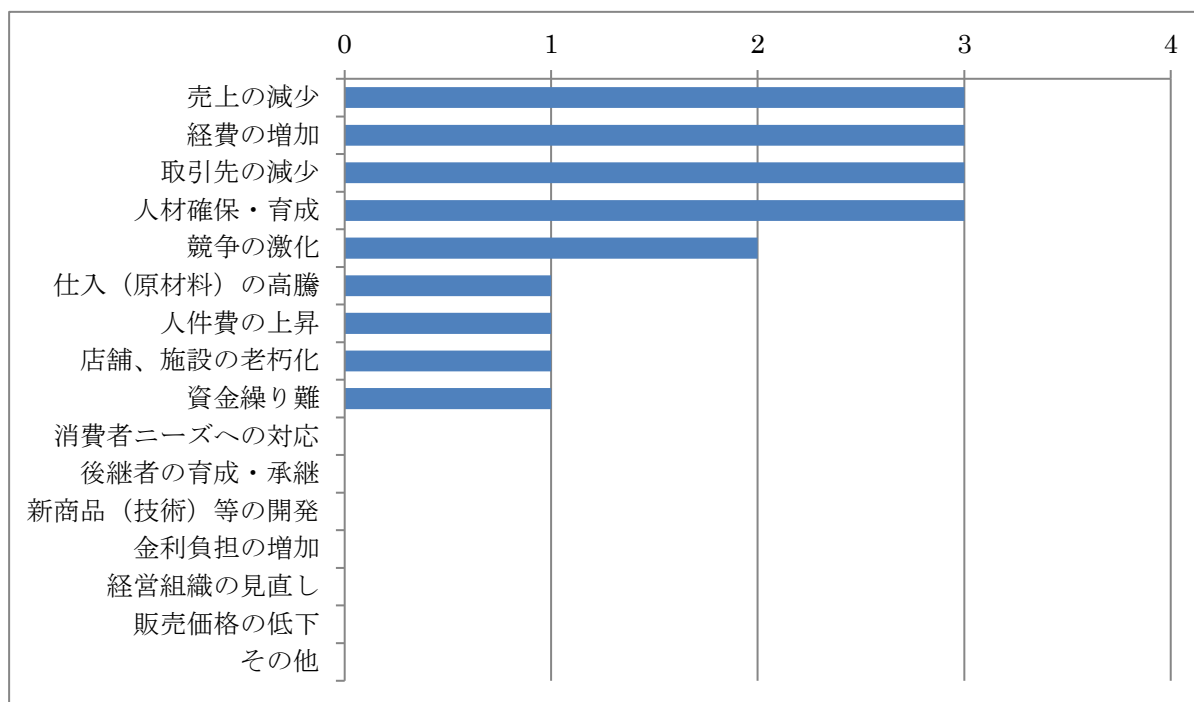
【理・美容業】



【サービス業】



【その他】



（9）新型コロナウイルスを乗り越えるための取組について

【製造業】

- ・工場敷地内にお客様向け売り場の設置
- ・アルコール等の設置 商品の開発改良
- ・布マスクの製造販売 ホームページのリニューアル
- ・新規取引先の開拓

【建設業】

- ・コロナ対策、販路拡大のためのPR看板の設置

【卸・小売業】

- ・季節限定商品の営業強化による売上減対策 新規開拓の強化
- ・リモート研修の実施
- ・店内入り口に設置するアルコール液について足踏み式に変更
- ・ネット販売の強化
- ・宛名、コメントを手書きしたダイレクトメールでお客様との関係性を強化

【飲食・宿泊業】

- ・店舗におけるコロナ対策を雑誌に掲載し、PR活動を実施
- ・テイクアウト広告チラシの折り込み
- ・フェイスシールドの取り付け、アルコール消毒の徹底、赤外線非接触型体温計の設置
- ・テイクアウト、デリバリーサービスの開始
- ・弁当の配達販売の開始
- ・ソーシャルディスタンスを徹底した会場レイアウトの提案、料理提供方法の改善

【サービス業】

- ・生産性向上のための機械設備の導入
- ・物販と新メニューによる販路拡大
- ・主が家賃収入のため、テナントさんとのより細やかな連絡に努める
- ・インターネットによるサービスの強化
- ・SNSによるPR活動
- ・Zoom利用による会議、商談への参加、地域振興イベントへの参加
- ・商品発送の強化
- ・ポイントカードのポイントアップサービス
- ・キャンペーン実施による集客活動
- ・お客様が安心して来店できるように予約制への切り替え
- ・紹介する物件の対価の減額及び交渉
- ・顧客離れを防ぐため、顧客の囲い込みや予約がしやすいアプリシステムを導入
- ・重複して予約を取らない。
- ・一人終わって消毒がきちんと済んでから次のお客様に来店してもらう
- ・店内に設置した加湿器で微酸性電解水を噴霧
- ・手作りマスクの作成

【その他】

- ・発熱患者の診療時間、動線を分ける（医療機関）

【商工会に対してご意見・ご要望等の自由記載】

- ・金融公庫の融資等の支援に感謝します。情報提供ありがとうございます。（建設業）
- ・新型コロナウイルス後の商工会の各種取組については大変ご努力をされており、感

謝申し上げます。ただ一言申し上げるとすれば、広範囲な事業に対し、限られた職員で対応せざるを得ないため、郵送対応になりがち。直接会員との会話の機会が少ないような感じがしますので、仕事の優先順位と職員対応のバランスの視点から対応いただければと思います。(卸・小売業)

- ・宮城県内でも登米市特に佐沼地区は商業の町のような気がします。大型店が多いせいかもしれませんが、大型店に負けないような特徴のある食堂、お店が必要だと思います。結局個々の経営の在り方、努力が基本だと思いますが、これ以上の大型店舗の進出は考えものだと思っている。(卸・小売業)
- ・現状を見渡せばこの地域は修正の利かないところまで来ているかもしれない。今もちろん大切だが、近い将来のことで起爆剤になれるような事柄を探し出し、それを指導して町おこしにつなげてほしい。(卸・小売業)
- ・商工会や登米市シティプロモーション課の企画の一環として、地域のお店や事業所のPRをSNSでできないものか。(卸・小売業)
- ・割増商品券、クーポン券を発売するにあたり、お客様にしっかり行き渡るようにして頂きたい。生活の苦しい方、平日昼間に仕事をされている方にも平等になるようにして頂きたい。(理・美容業)
- ・お忙しいと思いますが、担当の方からの連絡も訪問もありません。出来れば担当の方からの連絡を頂ければと思います。(理・美容業)
- ・コロナについての情報発信や拡散ありがとうございます。(サービス業)
- ・いつも色々アドバイス、ご指導を頂き大変ありがとうございます。担当の方には私の方から相談をし、その内容に見合ったご指導を頂いています。今後ともよろしく願いいたします。(サービス業)