

平成30年度
地域経済動向調査報告書

登米中央商工会

平成30年度 地域経済動向調査

1. 調査の目的

地域小規模事業者が今後持続的発展を目指してゆくためには、自社を取り巻く経営環境の変化や地域経済の動きを常に的確に把握し、新たな需要の開拓等の環境変化に対応した経営戦略を策定していくことが必要である。

このことから、地域経済動向に関する必要な情報を収集・整理し、広く情報発信することにより、地区内小規模事業者の経営課題の明確化を図り事業計画策定等の基礎資料として活用していくため本調査を実施する。

2. 調査の方法

(1) 調査の対象

本会管轄の事業者（卸小売業、製造業、建設業、サービス業）を対象にアンケート調査を実施した。

(2) 調査の方法

郵送にてアンケート用紙を送付し、所定の調査項目に基づいて調査を実施した。

(3) 調査実施期間

平成30年9月19日から平成30年10月31日

(4) 調査の内容

①事業所の形態（個人・法人）

②主な業種

③経営者の年齢

④営業年数

⑤常時雇用する従業員数

⑥後継者の有無

⑦調査項目

全業種について以下の9項目の前年比、来期の見通しについて増加（向上・好転）、不変、減少（悪化）より選択

i) 売上高 ii) 客単価 iii) 利用客数 iv) 仕入単価 v) 経常損益
vi) 資金繰り vii) 借入金 viii) 設備投資 ix) 雇用状況

⑧経営課題（選択）

直面している課題として以下の項目を選択（いくつでも）

1. 売上の減少
2. 仕入(原材料)の高騰
3. 経費の増加
4. 人件費の上昇
5. 競合の激化
6. 取引先の減少
7. 消費者ニーズへの対応
8. 店舗、施設の老朽化
9. 後継者の育成・継承
10. 人材確保・育成
11. 新商品（技術）等の開発
12. 資金繰り難
13. 金利負担の増
14. 経営組織の見直し
15. 販売価格の低下
16. その他

⑨本会への要望等

本会についての要望を記述

【調査結果】

回答数 142件

業種 内訳	製造業	建設業	卸・小売業	飲食・宿泊業	生活関連 サービス業	その他
	17	21	36	12	31	25

- ・業種全体・・・・・・・・・・・・・・・・4ページ
- ・業種別（製造業）・・・・・・・・・・・・7ページ
- ・ 〃 （建設業）・・・・・・・・・・・・10ページ
- ・ 〃 （卸・小売業）・・・・・・・・・・・・13ページ
- ・ 〃 （飲食・宿泊業）・・・・・・・・・・・・16ページ
- ・ 〃 （生活関連サービス業）・・・・19ページ
- ・ 〃 （その他）・・・・・・・・・・・・22ページ
- ・商工会に対するご意見・要望など・・25ページ

【業種全体 結果】

○事業所の形態

個人	法人
39.4%	60.6%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
16.9%	23.2%	37.3%	16.9%	5.6%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
9.2%	5.6%	16.9%	10.6%	57.7%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
16.9%	23.9%	19.0%	23.9%	9.2%	4.2%	2.8%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
50.7%	49.3%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
23.9%	31.7%	44.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
12.0%	52.1%	35.9%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
16.2%	48.6%	35.2%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
7.0%	64.8%	28.2%

○利用客数
(前年比)

増加	不変	減少
16.9%	38.7%	44.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
7.0%	55.6%	37.3%

○仕入単価
(前年比)

増加	不変	減少
27.5%	44.4%	28.2%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
27.5%	51.4%	21.1%

○経常損益
(前年比)

向上	不変	悪化
16.2%	40.8%	43.0%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
7.7%	52.1%	40.1%

○資金繰り
(前年比)

好転	不変	悪化
7.7%	63.4%	28.9%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
7.0%	64.1%	28.9%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
14.1%	56.3%	29.6%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
10.6%	59.9%	29.6%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
19.0%	57.7%	23.2%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
14.1%	62.0%	23.9%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
4.9%	79.6%	15.5%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
4.9%	80.3%	14.8%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
16.2%	9.7%	9.0%	8.8%	7.6%	6.5%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
3.1%	7.2%	7.2%	10.8%	2.7%	4.7%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
0.9%	3.1%	2.5%	0%		

【業種別 結果】

＜製造業＞

○事業所の形態

個人	法人
23.5%	76.5%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
17.6%	23.5%	41.2%	11.8%	5.9%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
0.0%	17.6%	11.8%	11.8%	58.8%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
5.9%	11.8%	11.8%	35.3%	17.6%	5.9%	11.8%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
52.9%	47.1%

○売上高

（前年比）

増加	不変	減少
41.2%	29.4%	29.4%

（来期の見通し）

増加	不変	減少
17.6%	52.9%	29.4%

○客単価

（前年比）

増加	不変	減少
11.8%	64.7%	23.5%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
5.9%	76.5%	17.6%

○利用客数

(前年比)

増加	不変	減少
11.8%	58.8%	29.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
5.9%	70.6%	23.5%

○仕入単価

(前年比)

増加	不変	減少
41.2%	47.1%	11.8%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
29.4%	58.8%	11.8%

○経常損益

(前年比)

向上	不変	悪化
17.6%	47.1%	35.3%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
11.8%	47.0%	41.2%

○資金繰り

(前年比)

好転	不変	悪化
5.9%	94.1%	0.0%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
5.9%	88.2%	5.9%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
5.9%	70.6%	23.5%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
5.9%	70.6%	23.5%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
17.6%	64.7%	17.6%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
5.9%	76.5%	17.6%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
11.8%	82.4%	5.9%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
11.8%	88.2%	0.0%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
17.0%	6.4%	8.5%	12.8%	4.3%	12.8%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
0.0%	4.3%	8.5%	12.8%	6.4%	0.0%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
0.0%	2.1%	4.3%	0.0%		

《建設業》

○事業所の形態

個人	法人
19.0%	81.0%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
19.0%	23.8%	33.3%	19.0%	4.8%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
14.3%	9.5%	14.3%	14.3%	47.6%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
19.0%	19.0%	4.8%	23.8%	23.8%	9.5%	0.0%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
57.1%	42.9%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
14.3%	47.6%	38.1%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
19.0%	52.4%	28.6%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
9.5%	61.9%	28.6%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
14.3%	66.7%	19.0%

○利用客数

(前年比)

増加	不変	減少
9.5%	81.0%	9.5%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
4.8%	76.2%	19.0%

○仕入単価

(前年比)

増加	不変	減少
19.0%	61.9%	19.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
19.0%	66.7%	14.3%

○経常損益

(前年比)

向上	不変	悪化
9.5%	66.7%	23.8%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
4.8%	76.2%	19.0%

○資金繰り

(前年比)

好転	不変	悪化
4.8%	76.2%	19.0%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
4.8%	71.4%	23.8%

○借入金
(前年比)

増加	不変	減少
0.0%	66.7%	33.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
4.8%	61.9%	33.3%

○設備投資
(前年比)

増加	不変	減少
14.3%	47.6%	38.1%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
4.8%	61.9%	33.3%

○雇用の状況
(前年比)

増加	不変	減少
4.8%	81.0%	14.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
4.8%	81.0%	14.3%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
14.8%	3.7%	7.4%	7.4%	9.3%	1.9%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
1.9%	7.4%	11.1%	18.5%	0.0%	7.4%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
3.7%	3.7%	1.9%	0.0%		

《卸・小売業》

○事業所の形態

個人	法人
36.1%	63.9%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
5.6%	30.6%	33.3%	22.2%	8.3%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
2.8%	2.8%	16.7%	5.6%	72.2%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
13.9%	30.6%	19.4%	25.0%	2.8%	5.6%	2.8%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
47.2%	52.8%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
19.4%	27.8%	52.8%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.3%	55.6%	36.1%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
16.7%	38.9%	44.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
2.8%	63.9%	33.3%

○利用客数

(前年比)

増加	不変	減少
16.7%	25.0%	58.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.3%	47.2%	44.4%

○仕入単価

(前年比)

増加	不変	減少
13.9%	41.7%	44.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
19.4%	47.2%	33.3%

○経常損益

(前年比)

向上	不変	悪化
16.7%	27.8%	55.6%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
8.3%	50.0%	41.7%

○資金繰り

(前年比)

好転	不変	悪化
11.1%	52.8%	36.1%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
8.3%	61.1%	30.6%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
1 1.1%	5 2.8%	3 6.1%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
1 3.9%	6 1.1%	2 5.0%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
1 3.9%	5 8.3%	2 7.8%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
2 2.2%	5 2.8%	2 5.0%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
2.8%	8 3.3%	1 3.9%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
5.6%	8 3.3%	1 1.1%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
1 7.5%	1 0.2%	8.0%	8.8%	8.0%	8.8%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設 の老朽化	後継者の 育成・継承	人材確保・ 育成	新商品(技 術)等の開発	資金繰り難
5.1%	8.8%	6.6%	6.6%	2.2%	4.4%
金利負担の 増	経営組織の 見直し	販売価格の 低下	その他		
0.7%	2.2%	2.2%	0.0%		

《飲食・宿泊業》

○事業所の形態

個人	法人
53.8%	41.7%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
41.7%	8.3%	41.7%	8.3%	0.0%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
33.3%	0.0%	25.0%	8.3%	33.3%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
25.0%	33.3%	8.3%	16.7%	8.3%	0.0%	8.3%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
50.0%	50.0%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
25.0%	16.7%	58.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
25.0%	58.3%	16.7%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
25.0%	41.7%	33.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
16.7%	66.6%	16.7%

○利用客数
(前年比)

増加	不変	減少
33.3%	16.7%	50.0%
(来期の見通し)		
増加	不変	減少
8.3%	75.0%	16.7%

○仕入単価
(前年比)

増加	不変	減少
50.0%	25.0%	25.0%
(来期の見通し)		
増加	不変	減少
41.7%	50.0%	8.3%

○経常損益
(前年比)

向上	不変	悪化
8.3%	50.0%	41.7%
(来期の見通し)		
向上	不変	悪化
8.3%	83.3%	8.3%

○資金繰り
(前年比)

好転	不変	悪化
8.3%	66.7%	25.0%
(来期の見通し)		
好転	不変	悪化
0.0%	83.3%	16.7%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
8.3%	50.0%	41.7%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
0.0%	58.3%	41.7%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
25.0%	50.0%	25.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
25.0%	58.3%	16.7%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
0.0%	83.3%	16.7%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
0.0%	91.7%	8.3%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
9.4%	13.2%	15.1%	7.5%	7.5%	1.9%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
3.8%	7.5%	7.5%	11.3%	3.8%	3.8%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
0.0%	5.7%	1.9%	0.0%		

《生活関連サービス業》

○事業所の形態

個人	法人
54.8%	45.2%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
19.4%	25.8%	32.3%	12.9%	9.7%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
6.5%	6.5%	12.9%	9.7%	64.5%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
22.6%	19.4%	32.3%	22.6%	3.2%	0.0%	0.0%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
48.4%	51.6%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
25.8%	29.0%	45.2%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
3.2%	51.6%	45.2%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
19.4%	41.9%	38.7%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
3.2%	51.6%	45.2%

○利用客数
(前年比)

増加	不変	減少
19.4%	19.4%	61.3%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
3.2%	45.2%	51.6%

○仕入単価
(前年比)

増加	不変	減少
29.0%	41.9%	29.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
25.8%	51.6%	22.6%

○経常損益
(前年比)

向上	不変	悪化
19.4%	29.0%	51.6%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
3.2%	41.9%	54.8%

○資金繰り
(前年比)

好転	不変	悪化
6.5%	48.4%	45.2%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
9.7%	45.2%	45.2%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
22.6%	61.3%	16.1%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
19.4%	61.3%	19.4%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
29.0%	51.6%	19.4%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
16.1%	58.1%	25.8%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
6.5%	77.4%	16.1%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
0.0%	77.4%	22.6%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
15.9%	11.4%	9.1%	9.1%	10.2%	4.5%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
3.4%	9.1%	4.5%	8.0%	3.4%	6.8%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
0.0%	3.4%	1.1%	0.0%		

《その他》

○事業所の形態

個人	法人
44.0%	56.0%

○経営者の年齢

49歳以下	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
16.0%	16.0%	48.0%	20.0%	0.0%

○営業年数

5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上
12.0%	0.0%	24.0%	16.0%	48.0%

○常時雇用する従業員数

無し	1～2人	3～5人	6～20人	21～50人	51～100人	101人以上
16.0%	28.0%	24.0%	20.0%	8.0%	4.0%	0.0%

○後継者の有無

後継者（候補者）あり	後継者（候補者）なし
52.0%	48.0%

○売上高

(前年比)

増加	不変	減少
24.0%	36.0%	40.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
1.2%	4.4%	4.4%

○客単価

(前年比)

増加	不変	減少
16.0%	52.0%	32.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.0%	72.0%	20.0%

○利用客数
(前年比)

増加	不変	減少
16.0%	44.0%	40.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
12.0%	44.0%	44.0%

○仕入単価
(前年比)

増加	不変	減少
32.0%	44.0%	24.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
40.0%	40.0%	20.0%

○経常損益
(前年比)

向上	不変	悪化
20.0%	44.0%	36.0%

(来期の見通し)

向上	不変	悪化
12.0%	36.0%	52.0%

○資金繰り
(前年比)

好転	不変	悪化
8.0%	64.0%	28.0%

(来期の見通し)

好転	不変	悪化
8.0%	60.0%	32.0%

○借入金

(前年比)

増加	不変	減少
28.0%	40.0%	32.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.0%	48.0%	44.0%

○設備投資

(前年比)

増加	不変	減少
16.0%	72.0%	12.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.0%	72.0%	20.0%

○雇用の状況

(前年比)

増加	不変	減少
4.0%	72.0%	24.0%

(来期の見通し)

増加	不変	減少
8.0%	68.0%	24.0%

○直面している経営課題

売上の減少	仕入(原材料)の高騰	経費の増加	人件費の上昇	競合の激化	取引先の減少
20.0%	11.0%	8.0%	8.0%	5.0%	8.0%
消費者ニーズへの対応	店舗、施設の老朽化	後継者の育成・継承	人材確保・育成	新商品(技術)等の開発	資金繰り難
2.0%	3.0%	8.0%	15.0%	2.0%	5.0%
金利負担の増	経営組織の見直し	販売価格の低下	その他		
2.0%	3.0%	5.0%	0.0%		

【商工会に対してご意見・ご要望等の自由記載】

- 日本政府、特に財務省の緊縮財政。今度は国民が貧困化しているのに消費税アップ。地方の零細商店は絶滅危惧種になっている。商工会職員の皆さんには頑張ってほしい。
- 商工会の地域貢献（お祭り主催等）をもっとアピールして入会増に繋げるべし。
- 会員へはマル経等の有利な資金融資をPRして、退会（特に任意）を防止すべきと思います。
- 積極的に節税の提案をしてほしい。
- 地域経済活性化の施策・対策を期待します。
- 他地域と同じように行政の支援PRを希望する。
- 中、長期の街づくりの青写真を示し、短期伴走型支援を大に行ってほしい。
- 大規模企業やグローバルリストの動きに惑わされない、商人道を改める活動も指導してほしい。
- 個別指導を強化し持続化を図ってほしい。
- 商店街の活性化について具体策を練ってほしい。
- 各団体リーダーの資質、能力、力量アップの指導を行ってほしい。
- 前担当職員の方はよく巡回に来てくれましたが、現担当は全く来なくなった。担当職員によって差が生じるのはおかしい。
- 商工会理事の年齢が高齢化しているので世代交代の時期ではないでしょうか。
- 以前紹介していただいたセミナーでの改善策を実施したところ、客数が増えたように思います。引き続き指導いただきたい。

- ・職員の方がこちらの要望に対して迅速に動いていただき、非常に助かります。